

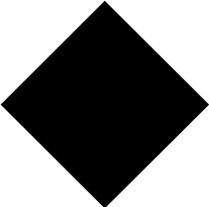
跨境电子商务行业

现状与趋势

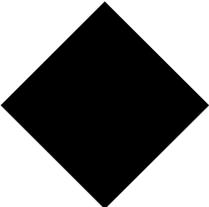
汇报人：徐锦波

义乌获批国家级跨境电商综合试验区

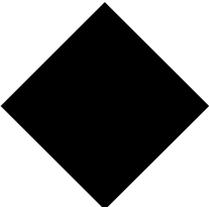
- 外贸网商密度全国第二，跨境电商账号数27.8万户（速卖通3.6万、eBay3.5万、Wish1.2万、敦煌2万、亚马逊1万、中国供应商1万家）
- 跨境电商大卖家、跨境电商物流、国际货代公司、航空货代、海外仓
- 2020年跨境电商交易额为870.88亿，增长15.5%，其中跨境B2C交易额为345.02亿元，增长15.8%，网络零售额居全省县（市、区）第一，跨境快递日均超过580万票。
- 产业基础优势明显，电商氛围浓厚，跨境物流条件成熟，城市发展跨境电商的主观能动性较强。



跨境电商概念与发展历程



跨境电商现状及商业模式



跨境电商发展趋势

01

跨境电商概念与发展历程

01

跨境电商概念

广义：

分属不同关境的交易主体通过电子商务手段达成交易的**跨境进出口国际贸易活动**。

狭义：

特指跨境网络零售，指分属不同关境的交易主体通过电子商务平台达成交易，进行跨境支付结算、通过跨境物流送达商品，完成交易的一种国际贸易新业态。跨境网络零售是互联网发展到一定阶段所产生的新型贸易形态。

跨境电商应用

跨境电商交易
(广义跨境电商，本报告采用口径)
跨境电商 = 跨境电商B2C + 跨境电商B2B

跨境电商服务
(不计入)

跨境零售/跨境电商B2C
(狭义跨境电商，Cross-border
E-commerce)

跨境电商B2B
(包含线上撮合线下成交
+ 线上成交部分)

跨境电商形成原因

1. 国内外环境影响，进出口贸易增速放缓

2. 跨境电商缩短对外贸易中间环节，提升进出口贸易效率



1. 多边化

传统的国际贸易主要表现为两国之间的双边贸易，即使有多边贸易，也是通过多个双边贸易实现的，呈线状结构。跨境电子商务，可以通过A国的交易平台、B国的支付结算平台、C国的物流平台，实现其他国家间的直接贸易。贸易过程相关的信息流、商流、物流、资金流由传统的双边逐步向多边的方向演进，呈网状结构，正在重构世界经济新秩序。

2.直接化

传统的国际贸易主要由一国的进/出口商通过另一国的出/进口商集中进/出口大批量货物，然后通过境内流通企业经过多级分销，最后到达有进/出口需求的企业或消费者。进出口环节多、时间长、成本高。跨境电子商务，可以通过电子商务交易与服务平台，实现多国企业之间、企业与最终消费者之间的直接交易，进出口环节少、时间短、成本低、效率高。

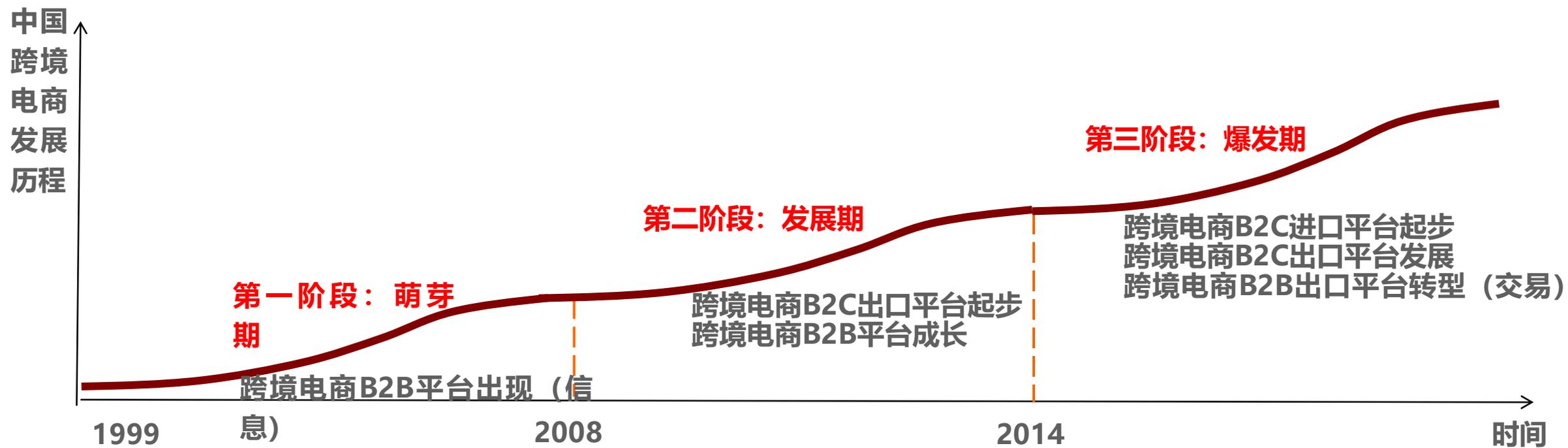
3.小批量

跨境电子商务，通过电子商务交易与服务平台，实现多国企业之间、企业与最终消费者之间的直接交易，由于是单个企业之间或单个企业与单个消费者之间的交易，相对于传统贸易而言，大多是小批量，甚至是单件。

4. 高频度

跨境电子商务，通过电子商务交易与服务平台，实现多国企业之间、企业与最终消费者之间的直接交易，由于是单个企业之间或单个企业与单个消费者之间的交易，而且是即时按需采购、销售或消费，相对于传统贸易而言，交易的次数或频率高。

中国跨境电商发展历程



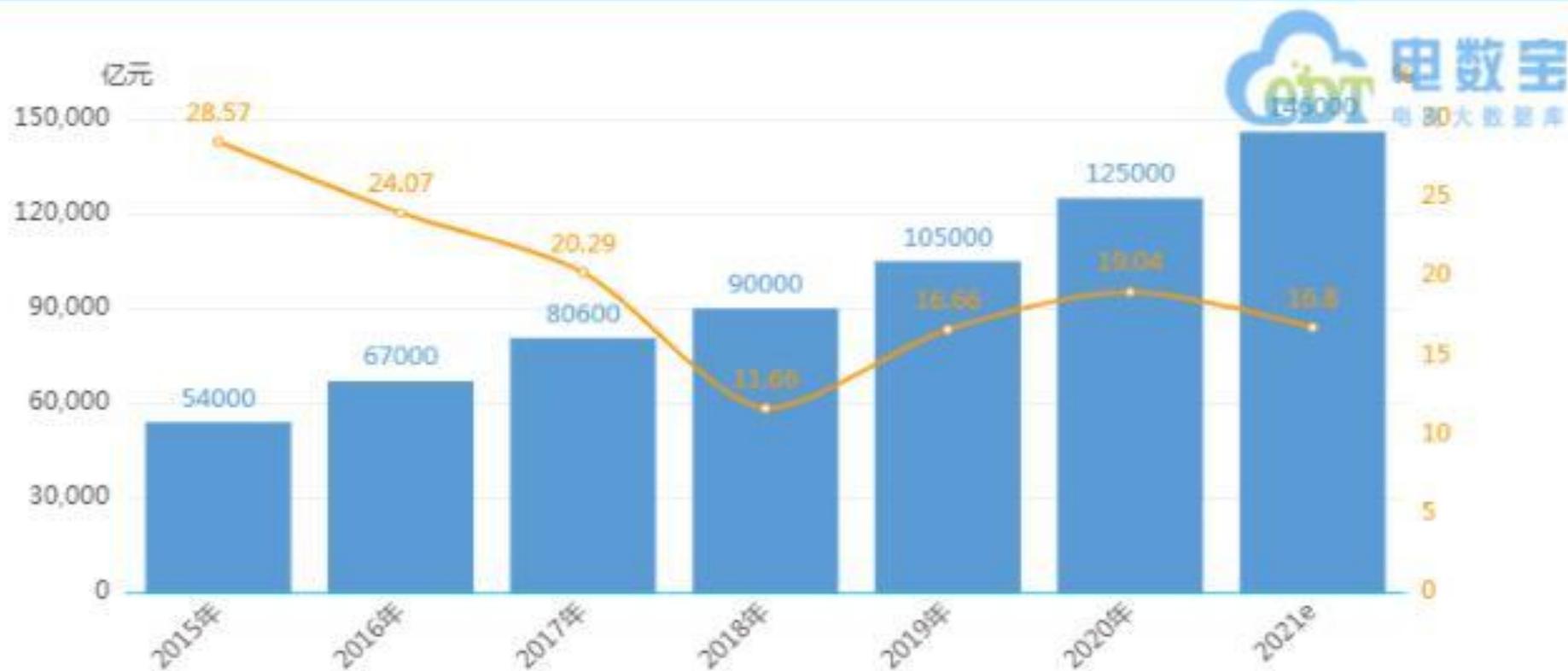
02

跨境电商现状及商业模式

05

中国跨境电商规模

跨境电商行业交易规模及其增长率数据图



中国主要跨境电商经营模式

- 按交互类型划分，广义跨境电子商务的主要模式可以划分为**B2B、B2C、C2C**等若干种，其中**B2C、C2C**都是面向最终消费者的，因此又可统称为**跨境网络零售**；
- 从经营主体划分，跨境电子商务分为平台型、自营型、混合型（平台+自营）。

经营模式	平台型	自营型
跨境B2B（出口）	阿里巴巴国际站、中国制造网、环球资源网、敦煌网	略
跨境B2B（进口）	1688.com、海带网	略
跨境电商零售（出口）	速卖通、eBay、Amazon、Wish	兰亭集势、DX、米兰网
跨境电商零售（进口）	天猫国际、淘宝全球购、洋码头	网易考拉、京东全球购、聚美优品、小红书

跨境电商发展阶段特征

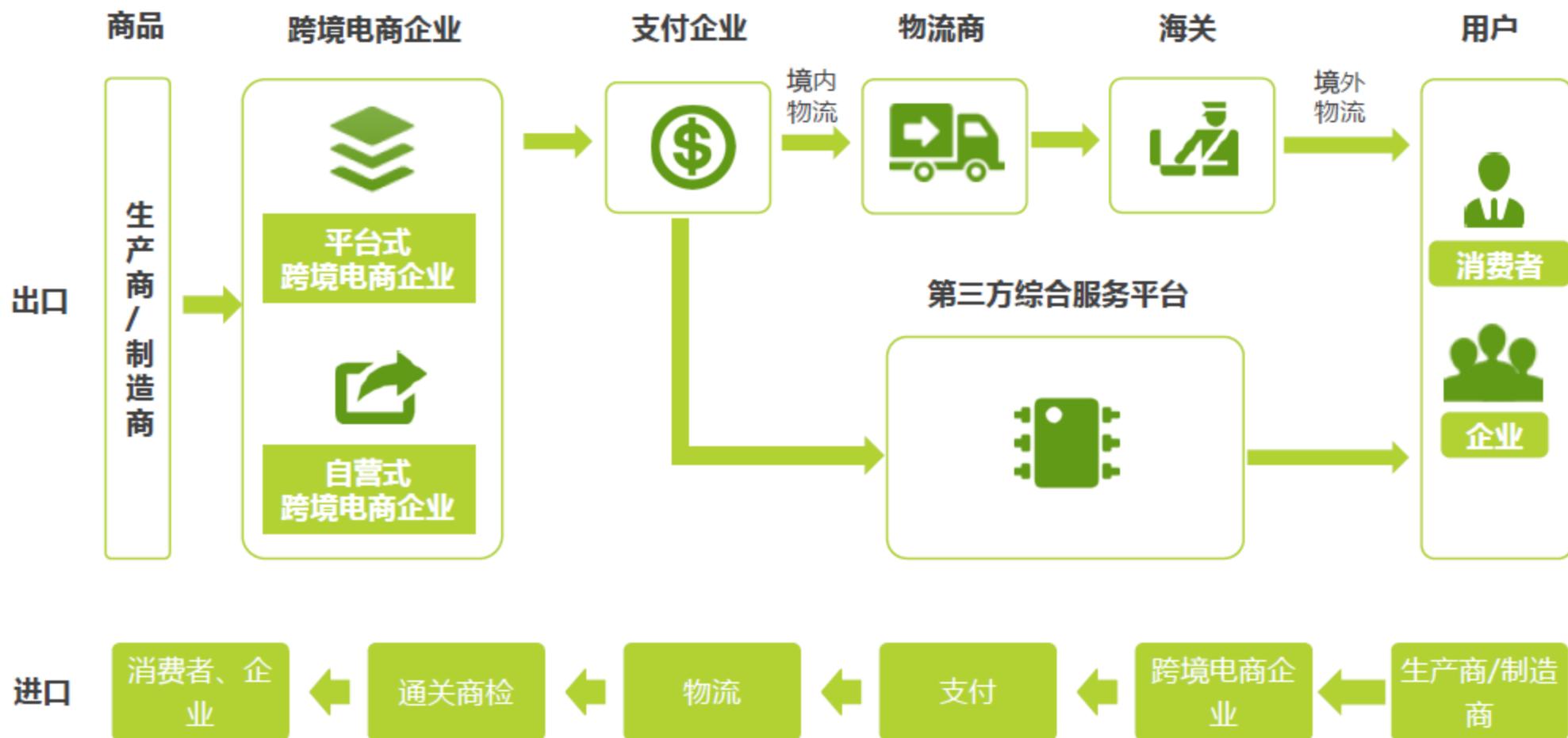
阶段	商业模式	功能	盈利模式	典型代表
1.0阶段	网上展示、线下交易，外贸信息服务	为企业信息、产品网络展示平台，不涉及交易。	收取会员费(如年服务费)	阿里巴巴国际站、环球资源网Asian Source
2.0阶段	将线下交易、支付、物流等流程实现电子化，逐步实现在线交易平台	有效打通上下游供应链，包括B2B、B2C两种模式。	营收多元化： 1.后向收费，收取佣金； 2营销推广、支付服务、物流服务等获得增值收益。	敦煌网
3.0阶段	全产业链服务在线化	主要平台模式由C2C、B2C向B2B、M2B模式转变	营收多元化： 1.后向收费，收取佣金； 2营销推广、支付服务、物流服务等获得增值收益。	速卖通、wish、亚马逊、ebay

各种贸易方式下的通关方式

- ◆ **跨境电商B2B进出口**：在规模化方式出口的情况下，按货物方式进行的一般贸易出口本质上仍属于传统贸易，流程规范，运作相对成熟；
- ◆ **跨境电商B2C出口**：由于主要面对海外消费者，订单额较小，频率高，一般采用快件和邮寄的方式出境，暂时未纳入海关货物监管中，在通关商检、结汇及退税方面存在问题。
- ◆ **跨境电商B2C进口**：快件及邮件方式入境，主要是国内消费者购买的日常消费用品，用作个人自用，不纳入海关统计。由于国内消费者对海外商品需求旺盛，出现了“水客”、非法代购等问题，且目前按现行货物或物品方式监管可操作性较差，海关等部门也逐渐在规范和健全这部分商品的监管

中国跨境电商流程

从跨境电商出口的流程看，生产商或制造商将生产的商品在跨境电商企业的平台上上线展示，在商品被选购下单并完成支付后，跨境电商企业将商品交付给物流企业进行投递，经过两次（出口国和进口国）海关通关商检后，最终送达消费者或企业手中，也有的跨境电商企业直接与第三方综合服务平台合作，让第三方综合服务平台代办物流、通关商检等一系列环节，从而完成整个跨境电商交易的过程。跨境电商进口的流程除了与出口流程的方向相反外，其他内容基本相同。



跨境电商相关企业

生厂商/制造商

消费者&批发商/零售商

跨境电商企业

2B

2C

平台

信息服务平台

Made-in-China.com
Connecting Buyers with Chinese Suppliers

global sources

Alibaba.com
Global trade starts here.

交易服务平台

DHgate.com

大龙网

TRADE TANG.COM

AliExpress 全球速卖通
阿里巴巴旗下网站

DHgate.com

ebay

KT.COM

跨境通 KJB2C.COM

亚马逊 amazon.cn

洋码头

Lightinthebox.com

自营

黎明重工科技
LIMING LIMING HEAVY INDUSTRY

进口中国
www.chinagport.com

大龙网

跨境口商品 就上进口中国网

Lightinthebox.com

DX

focalprice

Milano

其他类

导购网站

海淘城

海淘贝

ZZKKO

什么值得买 SNZDM.COM

跨境电商第三方服务企业

综合服务企业

世贸通 一站式外贸综合服务平台

TRADEx Your Trade Expert

快贸通

阿里巴巴 | **一达通** 中小企业外贸综合服务平台

易申网

IT、营销、代运营等其他服务企业

BlueArk

channeladvisor

物流服务整合商

出口易 Local Fulfillment Worldwide

4PX 通四方速递

物流企业

中国邮政 CHINA POST

UPS

DHL

FedEx Express

TNT

SF EXPRESS 顺丰速运

支付企业

VISA

MasterCard

PayPal

WESTERN UNION WU

金融企业

中国银行 BANK OF CHINA

平安银行 PING AN BANK

保险企业

太平洋保险 CPIC

中保财险 PICC

03

跨境电商发展趋势

03

跨境电商发展趋势

- 趋势一交易特征：产品品类和销售市场更加多元化
- 趋势二交易结构：B2C占比提升，B2B和B2C协同发展
- 趋势三交易渠道：移动端成为跨境电商发展的重要推动力
- 趋势四产业生态：产业生态更为完善，各环节协同发展

谢谢大家!