

成县电子商务进农村综合示范“升级版”项目

——农村电商人才普及培训基础知识

1. 什么是电子商务

电子商务是指通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动，简单说，就是通过互联网销售产品的一种方式，它和别的商务活动没有本质区别，只不过所使用的手段和途径不同。

2. 什么是农村电商？农产品电商？

这两个概念有所不同，农村电商就是和农村有关系的电商，包括地域范围和产品，包含农村电商的“买和卖”，农产品电商就是专门从事农产品方面电商的企业或个人。

3. 传统电商平台类型有哪些？

传统电商平台类型很多，常见的有 C2C（淘宝、微店等），B2C（天猫、京东等），B2B（1688、慧聪网等）等，个人一般只能注册 C2C 类型的平台，提交身份证等基本资料即可，B2C 和 B2B 类电商平台门槛较高，个人无法注册，需要企业才能注册，运营费用也非常高。

4. 我们可以通过哪些电商平台销售农产品？

在实际运营中，其实“电商平台”没有什么严格概念，除了上述传统电商平台外（淘宝、京东、蘑菇街、拼多多等），许多互联网平台都可以作为电商平台，如微信、QQ，今日头条、各种论坛、直播、短视频工具（快手、抖音等）、各类垂直电商平台（银行、电信等平台）等。

5. 注册商标自核准注册之日起有效期是 10 年。

6. 电子商务 4P 营销模式是指产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略。

7. 业界所说的电子商务“四流”，指的是：信息流、商流、物流、资金流。

8. 普通用户在快手 APP 界面直接拍摄上传视频最长 57 秒。

9. 从事电子商务需要办理营业执照吗？

需要营业执照，但个人销售自产农副产品、家庭手工业产品，个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动，以及依照法律、行政法规不需要进行登记的除外。

10. 什么是电商扶贫？

电商扶贫开发就是电子商务纳入扶贫开发工作体系，作用于帮扶对象，创新扶贫开发方式，改进扶贫开发绩效的理念与实践。

11. 什么是社交电商？

社交电商是借助社交网站、微信、微博、社交媒介、网络媒介的传播途径，通过社

成县电子商务进农村综合示范“升级版”项目 ——农村电商人才普及培训基础知识

交互式、用户自生内容等手段来辅助商品的购买和销售行为。通俗一点，通过时下流行的社交工具和粉丝做社交互动，来辅助商品的销售。社交电商很有趣也很厉害哦！

- 12、2016年12月，国家发改委、商务部等七部委将陇南市确定为第三批创建国家电子商务示范城市之一。
- 13、2013年陇南市委三届七次全委（扩大）会议确立了以“有所为有所不为、扬长避短、后发赶超”为发展理念的“433”重点工作，把扶贫攻坚作为“一号工程”，把电子商务作为“三大集中突破”之首，拉开了电子商务助推精准扶贫的序幕。
- 14、2015年底，陇南市被国务院扶贫办确定为全国唯一的电商扶贫试点市，陇南市先后在9县（区）1365个建档立卡村中选定了750个贫困村开展电商扶贫试点工作。
- 15、因电商扶贫工作成效突出，陇南市获得了2015中国消除贫困创新奖。
- 16、《中华人民共和国电子商务法》经审议在十三届全国人大常委会第五次会议中获得通过，并将于2019年1月1日起施行。
- 17、1号店开创了中国电子商务行业网上超市先河。
- 18、《中华人民共和国电子商务法》第六十八条规定，国家促进农业生产、加工、流通等环节的互联网技术应用，鼓励各类社会资源加强合作，促进农村电子商务发展，发挥电子商务在精准扶贫中的作用。
- 19、农产品“三品一标”指的是无公害农产品，有机农产品，绿色食品，地理标志产品。
- 20、在2015年全市电子商务发展现场推进会上，陇南市委、市政府在客观总结阶段性成效，认真分析形势的基础上，提出了“1333”电商发展思路。1指打开思想解放一个总开关；3指着力网商规模、发展质量，扶贫效益三大提升；3指完善网货供应，行政推动，配套服务三项体系；3指强化电商团队驱动，微媒助力驱动，典型引领驱动。
- 21、农村电子商务是转变农业发展方式的重要手段，是精准扶贫的重要载体。