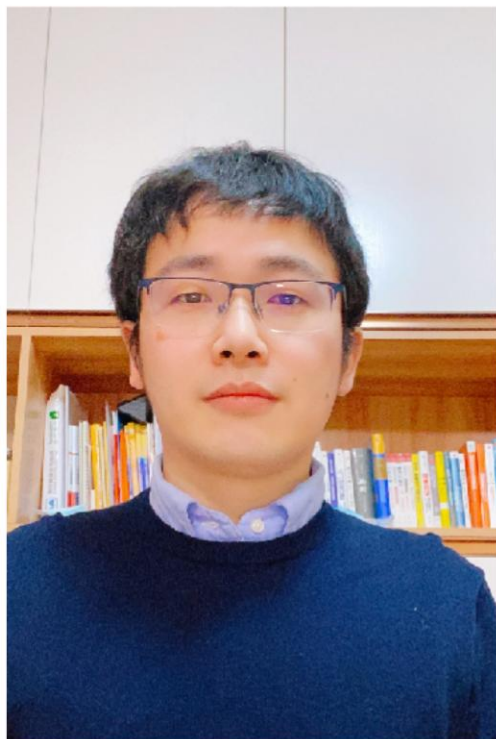


 休橙乡村网红学院

陇南成县电商培训课程

一休（微信号：yixiuorg）

初次见面，请多指教



杨金平(一休)

一休鲜米供应链创始人;休橙科技负责人;
教育部首批创新创业导师;快手教育学院导师;

2014年务农至今;

2017年3月开始实践农业直播;

2018年依托一休鲜米供应链探索电商直播+短视频扶贫;

2020年聚焦乡村网红培育和社区团购供应。

乡村振兴战略



数字乡村战略下的机遇



数字乡村是伴随**网络化、信息化和数字化**在农业农村经济社会发展中的应用，以及**农民现代信息技能**的提高而内生的**农业农村现代化发展和转型进程**，既是**乡村振兴**的战略方向，也是**建设数字中国**的重要内容。

茶叶电商 龙团胜雪



22:12 93

思考人生茶庄 茶叶基地

356.4w 粉丝 674 关注

+ 关注

龙团胜雪【严选好茶】

快手号: ltsx1219

- 坚持每晚8点30准时直播, 送各种10元福利, 与粉丝互动交流和分享茶叶知识, 请您给我留下一个关注。
- 全网卖茶叶粉丝量最大的主播, 350万粉丝只专业卖茶, 引领更多的年轻人加入喝茶行列, 过健康生活!
- 国家一级茶艺技师(最高等级)和高级评茶员。
- 我热爱茶文化, 擅长各种茶艺表演, 精通铁观音、大红袍、金骏眉、福鼎白茶的冲泡和评审, 希望通过快手平台把中国茶文化传播到全国各地!

女 射手座 福建 南平市

快手小店 27件商品

LIVE 直播回放 4个回放

133 作品 15 动态 0 收藏 1606 @她

请关注龙团胜雪

自产自销的茶叶电商

快手 @ltsx1219

22:14 92

快手小店

| | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| | |
| 2020春茶马头岩肉桂茶1盒 ¥100 | 2020新品碎银子普洱茶3罐 ¥208 已售1w |
| | |
| 小青柑茶3罐装 ¥168 已售1326 | 新品龙井茶绿茶3罐 ¥168 已售4553 |
| | |
| 2020本店最好的铁观音1罐 ¥200 已售1107 | 羊脂玉主人杯1个铁粉福利 ¥9.9 已售3322 |

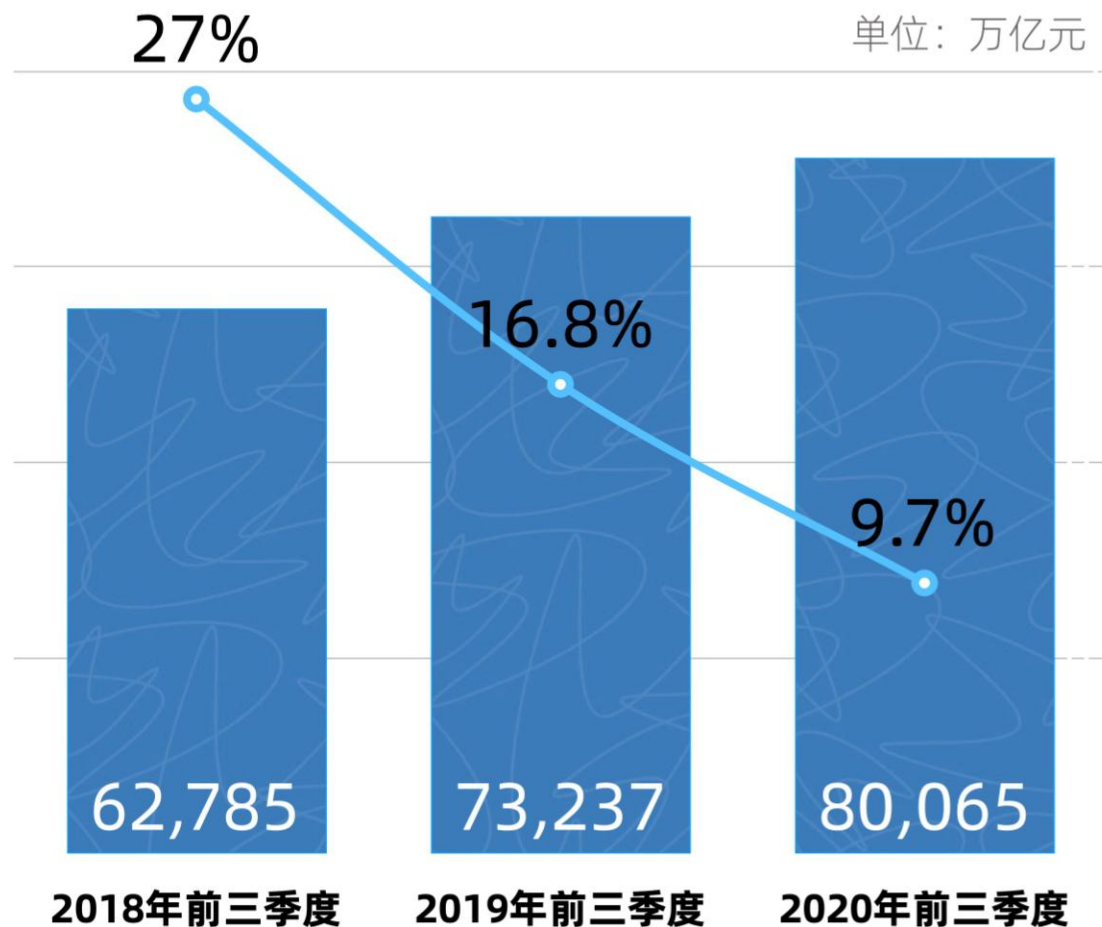
数字乡村战略下的机遇



2020前三季度实物商品网络零售额6.6万亿

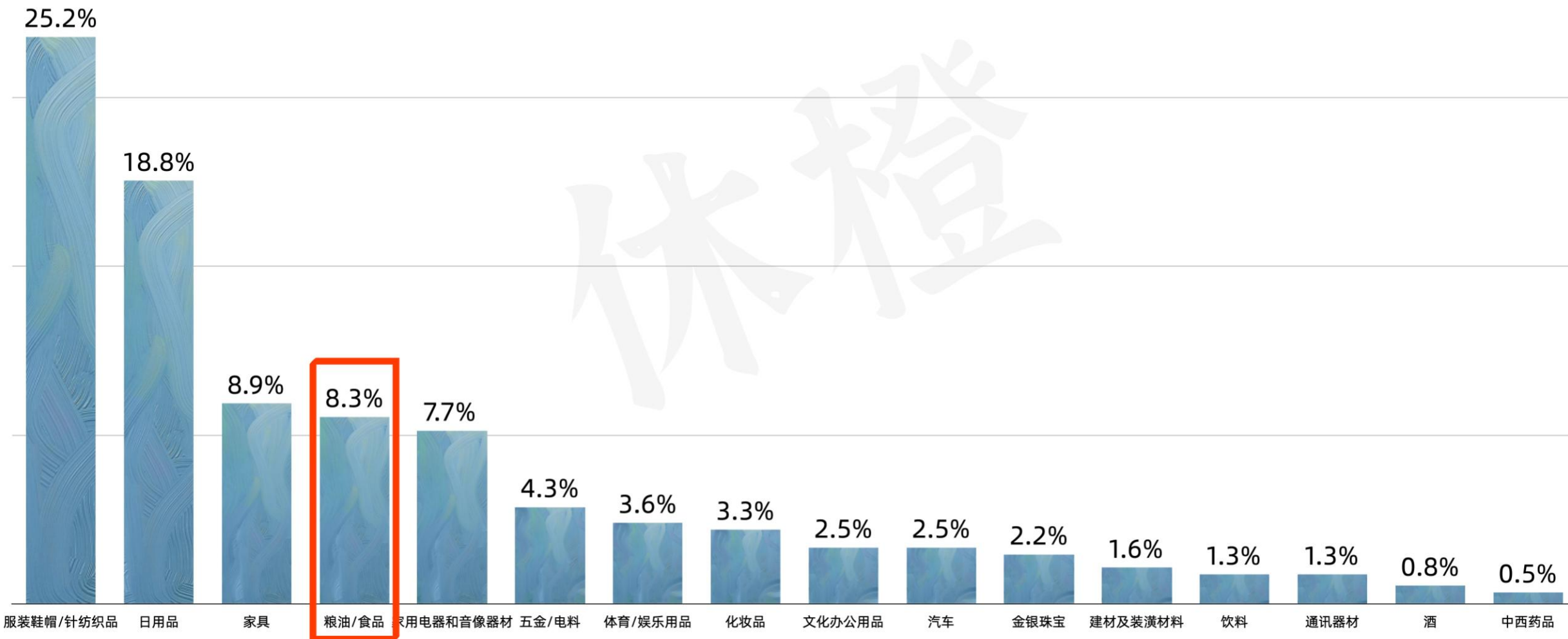


统计周期：2020年前三季度；数据来源：商务部、农商研究院；数据呈现：休橙科技



1.1万亿农村网络零售额的品类分布

统计周期：2020年前三季度；数据来源：商务部、农商研究院；数据呈现：休橙科技

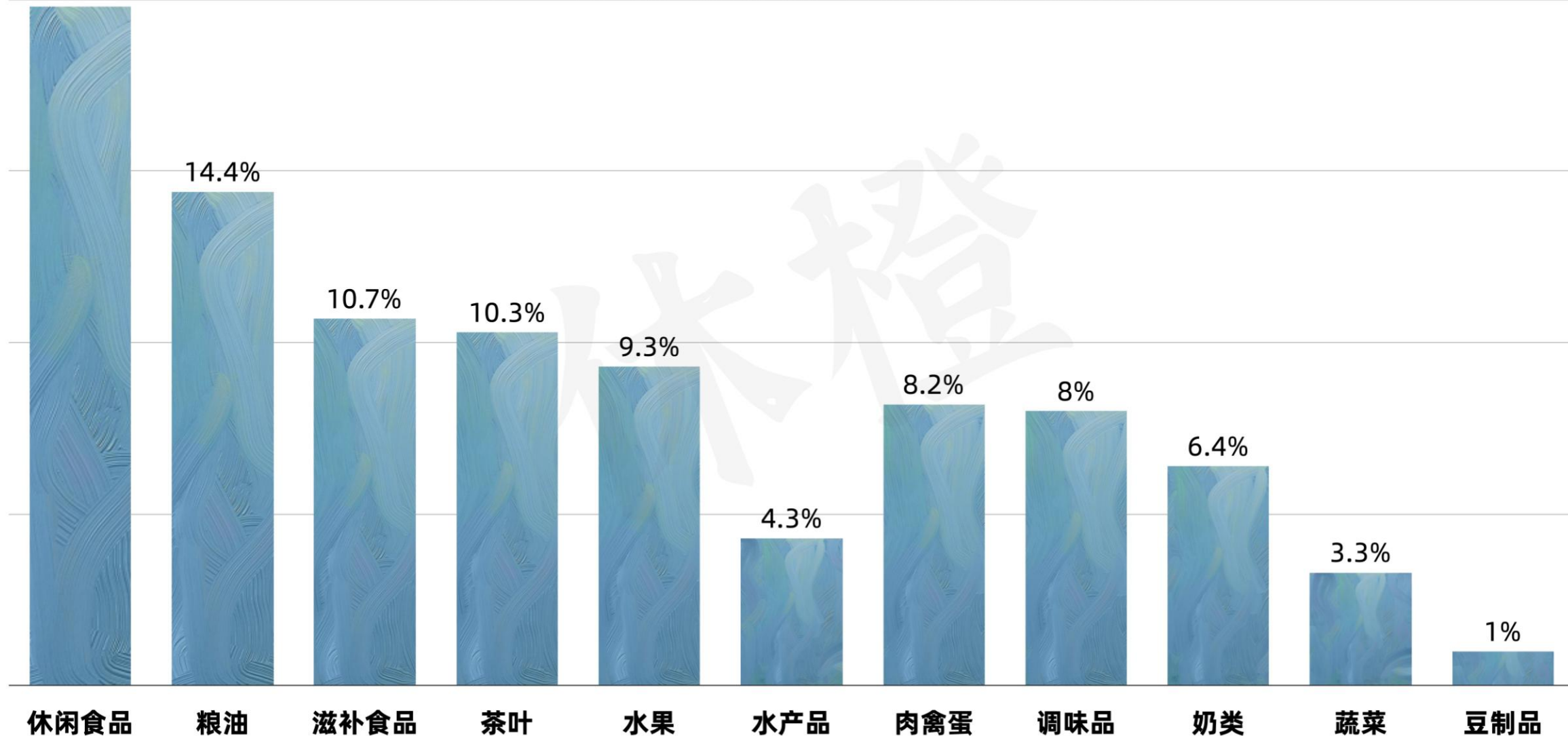


2884.1亿元农产品网络零售额品类分布

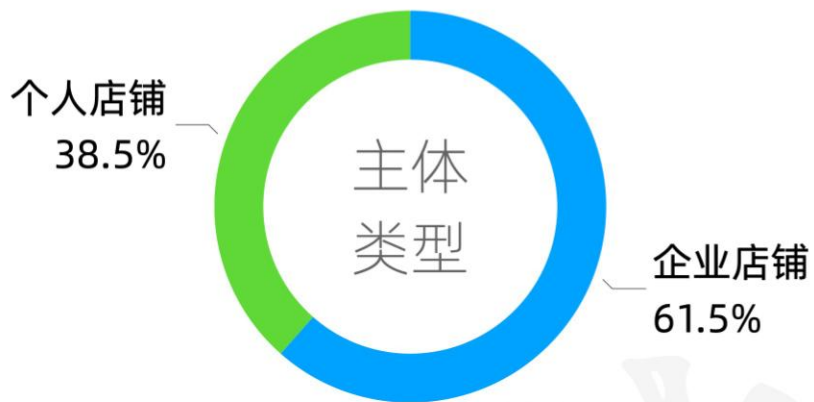


19.8%

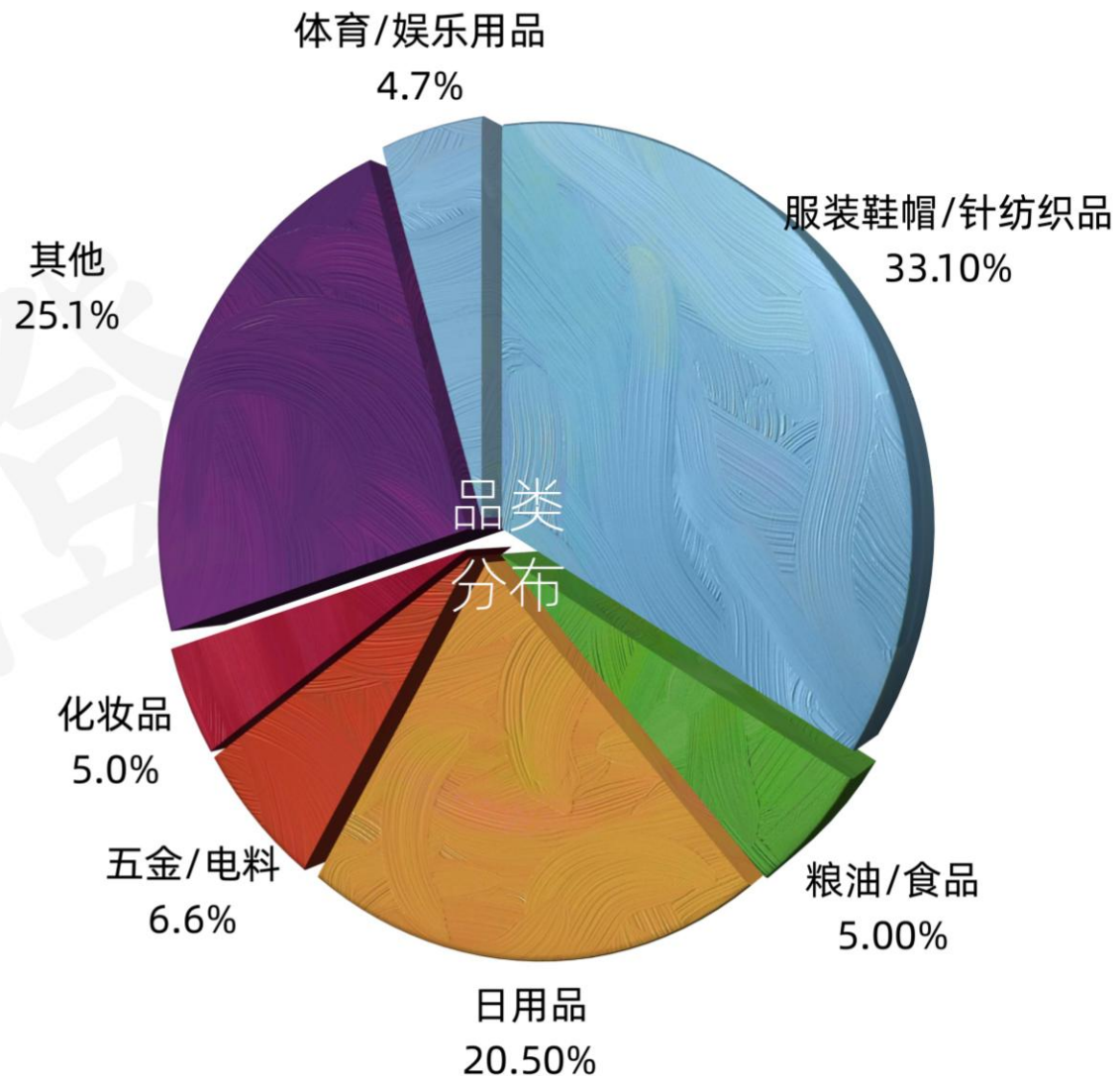
统计周期：2020年前三季度；数据来源：商务部、农商研究院；数据呈现：休橙科技



2019年网络零售店铺数1946.9万家



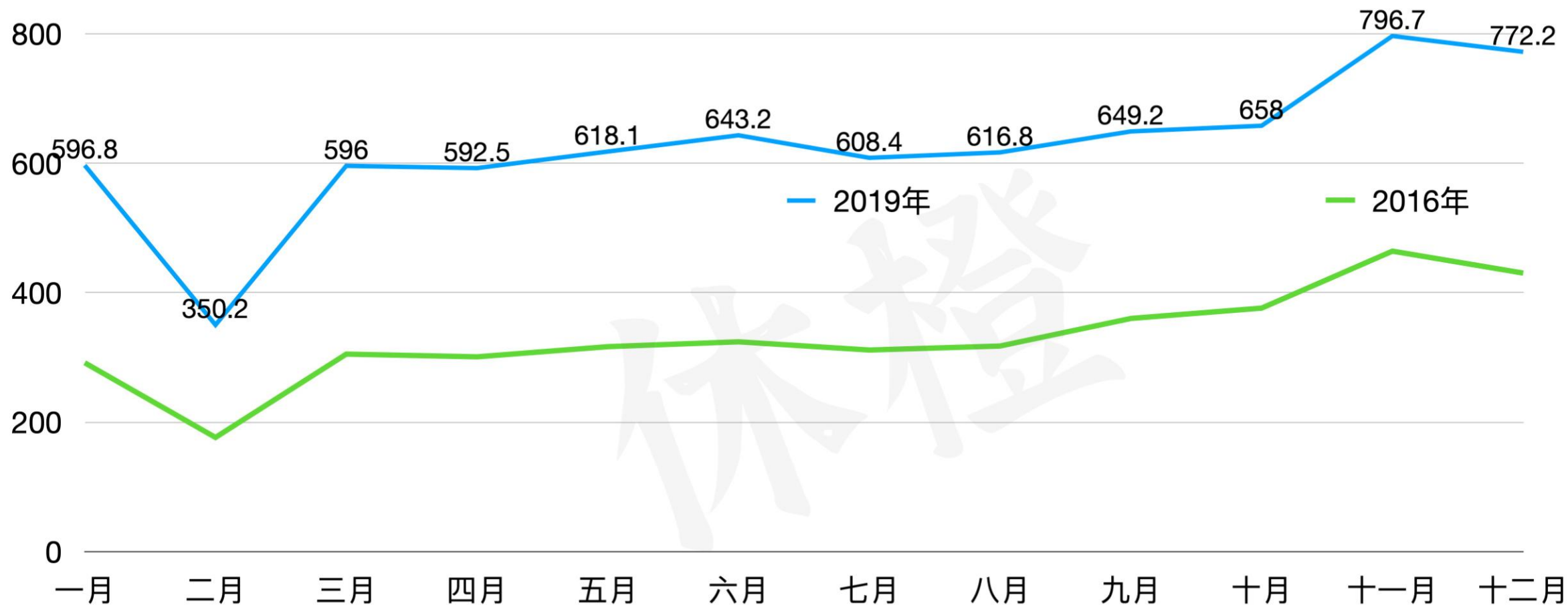
数据来源：商务部、农商研究院；数据呈现：休橙科技



2019年全国快递业务量累计完成635.2亿件



数据来源：国家邮政局、农商研究院；数据呈现：休橙科技



2019年国内电商发展的新特征



Q1淘宝农产品直播同比增长1.4倍



2020年第一季度
2019年第一季度

数据来源：淘宝直播



@舟山
2017年9月开播

1. 渔民出海
2. 码头卸货
3. 工人挑拣活鲜
4. 放冰袋打包
5. 烹饪教程



农产品电商未来发展趋势



数字化

未来5年
是数字农业发展的窗口期

新零售

线上线下融合
流通效率越来越高

三四线

下沉市场
的消费潜力逐渐释放

品牌化

区域公用品牌建设
加速农产品企业品牌成长

小而美

跨界新农人
带来更多细分的产品创新

线下餐饮网红：小龙虾



许建忠

1993年
创十三香小龙虾

刘主权

2000年
稻田养虾

郑玉林

2004年
代加工模式

舒新亚

2008年
工厂化育苗

李代军

2003年
创油焖大虾

陈莉荣

2004年
北京开油焖大虾店

规模
养殖

2006年
网络谣言

万吨
冷库

2013年
小龙虾重生

外卖
火爆

2015年
小龙虾外卖
创业项目上千个

政府
搭台

2016年
第16届盱眙龙虾节
当地与天猫战略合作

电商
力推

2017年
天猫力推即食

2018年
天猫与湖北签约

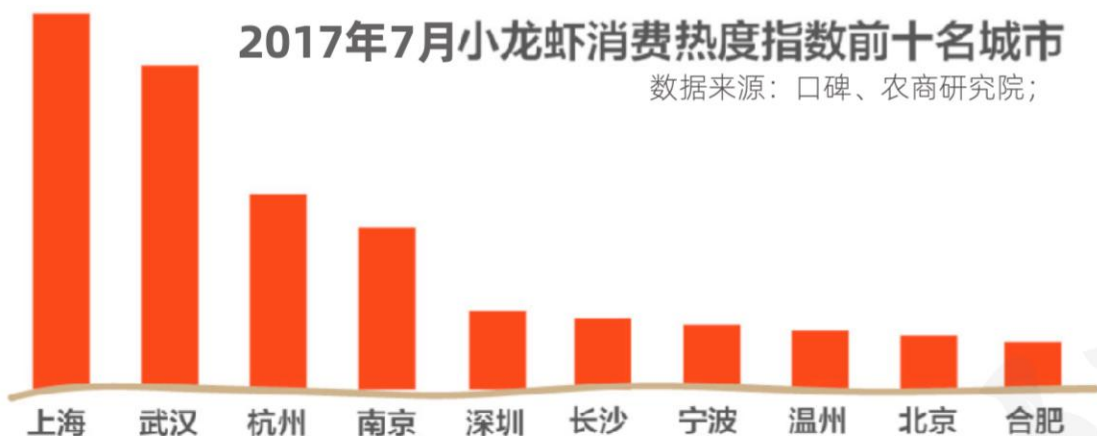


2017线下餐饮网红：小龙虾

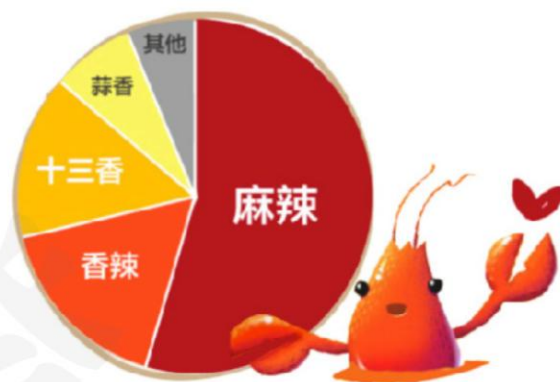


2017年7月小龙虾消费热度指数前十名城市

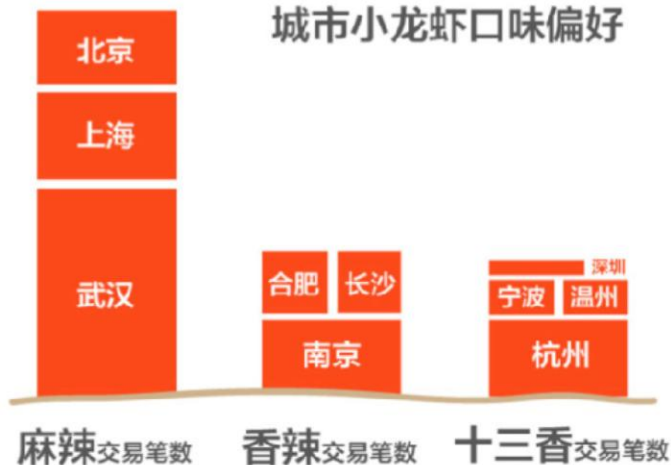
数据来源：口碑、农商研究院；



全国最受欢迎小龙虾口味



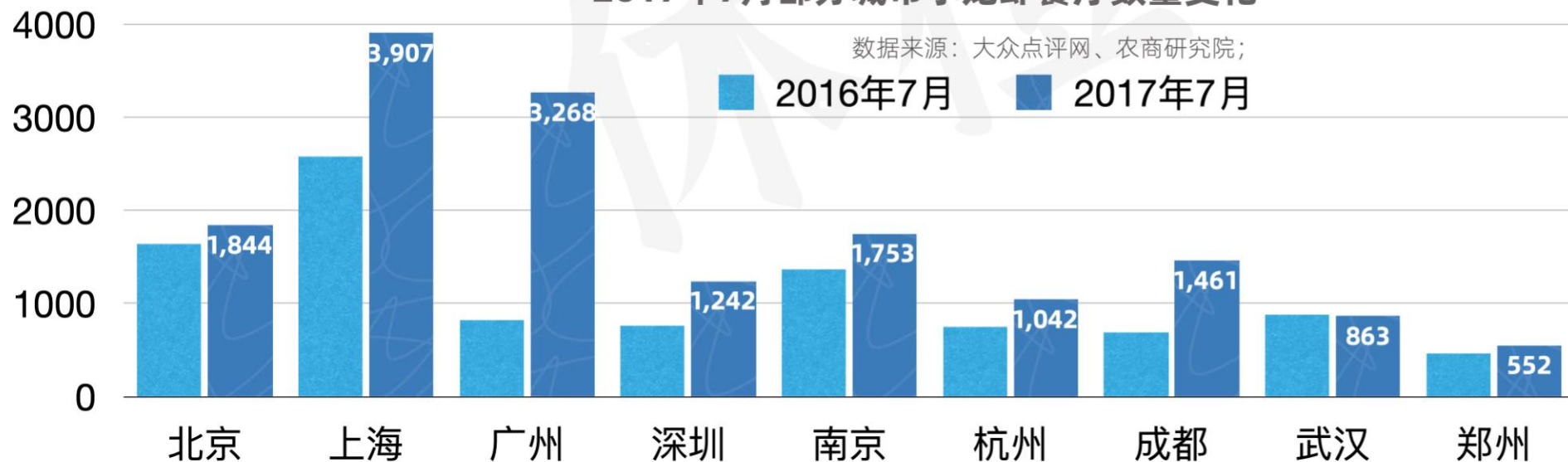
城市小龙虾口味偏好



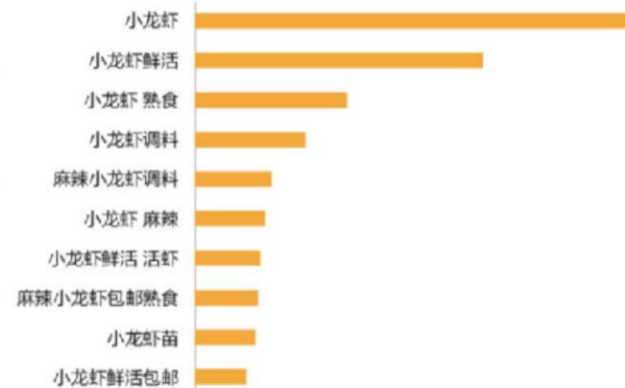
2017年7月部分城市小龙虾餐厅数量变化

数据来源：大众点评网、农商研究院；

■ 2016年7月 ■ 2017年7月



小龙虾关键词搜索人气



数据来源：淘宝搜索、农商研究院；

盱眙龙虾打造线上线下一起热的品牌



1. 包装及宣传一定要有“盱眙龙虾”四个字；
2. 每年至少一次全国型的大型龙虾推广活动；
3. 优先商家入驻天猫，并给流量优惠和政策；
4. 联合政府做原产地认证和授权，引导消费认知



盱眙政府与天猫签下三年独家合作



2017年6月7日，盱眙县委副书记陈俊祥与天猫生鲜运营总监刘雪珍签署战略合作协议

“今天我们非常荣幸，与阿里巴巴集团进行独家合作这个为期三年的互联网龙虾节。我心中一直有个梦想，就是让盱眙龙虾节从实体走到线上，打造成双11一样的狂欢节。”

产业链升级

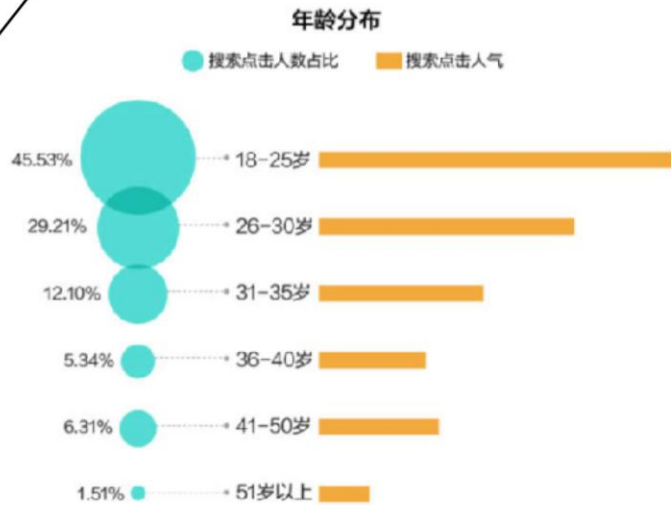
生鲜物流方案

农村产业金融

原产地采购

线上营销

盱眙龙虾
产业全面互联网化



2018年荆州小龙虾莫斯科世界杯专供



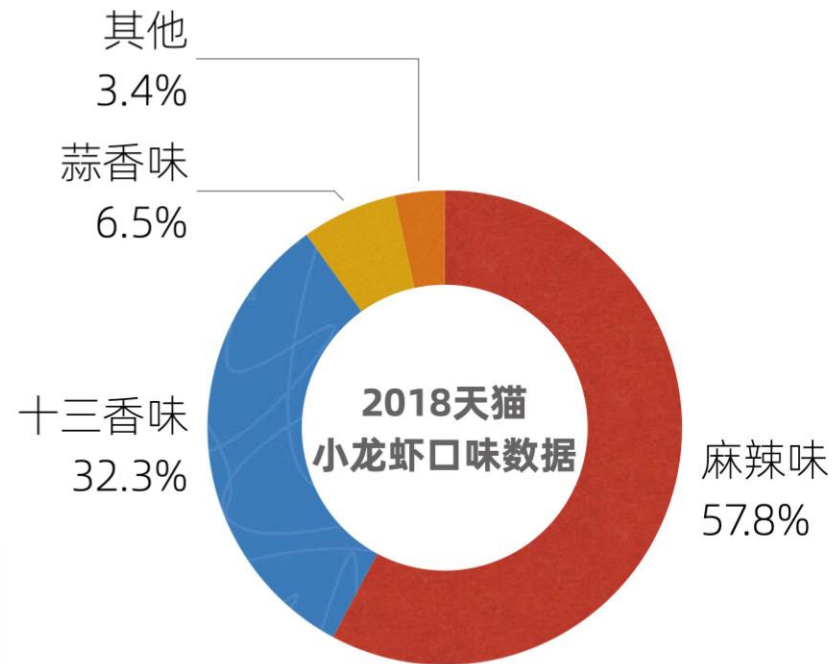
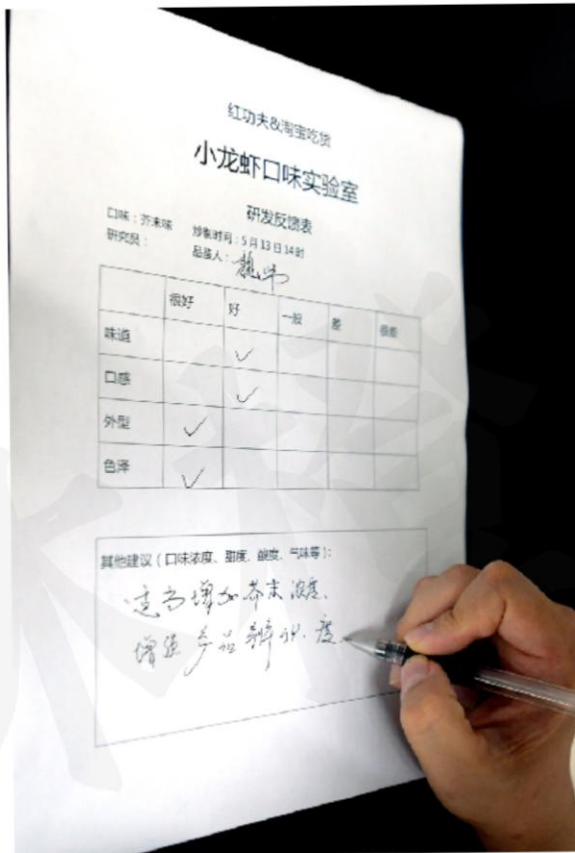
天猫：→_→// @网友：原来拆散炸鸡啤酒完美CP的是天猫小龙虾！//@天猫：世界杯遇上天猫618，前6天，天猫盒马口碎饿了么一共卖出小龙虾超过6000万只，啤酒400万瓶。



天猫：→_→// @网友：赢球吃火锅，输球吃火锅底料！//@天猫：天猫新零售首届世界杯在即，天猫618前六天卖出10万+包火锅底料。



2018年基于数据分析开发最受欢迎的口味



数据来源：天猫、农商研究院；数据呈现：休橙科技

- 麻辣
- 十三香
- 蒜蓉
- 油焖
- 茴香
- 清水
- 花雕南乳汁
- 水果味

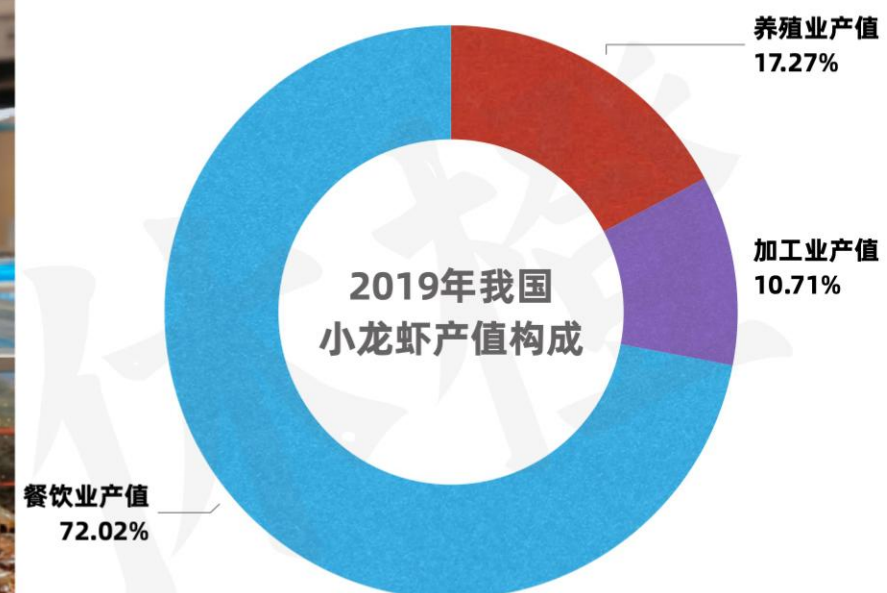
2020助力湖北，采购10亿元湖北小龙虾



淘宝经济观察 (二十八)
2020年4月1日 星期三

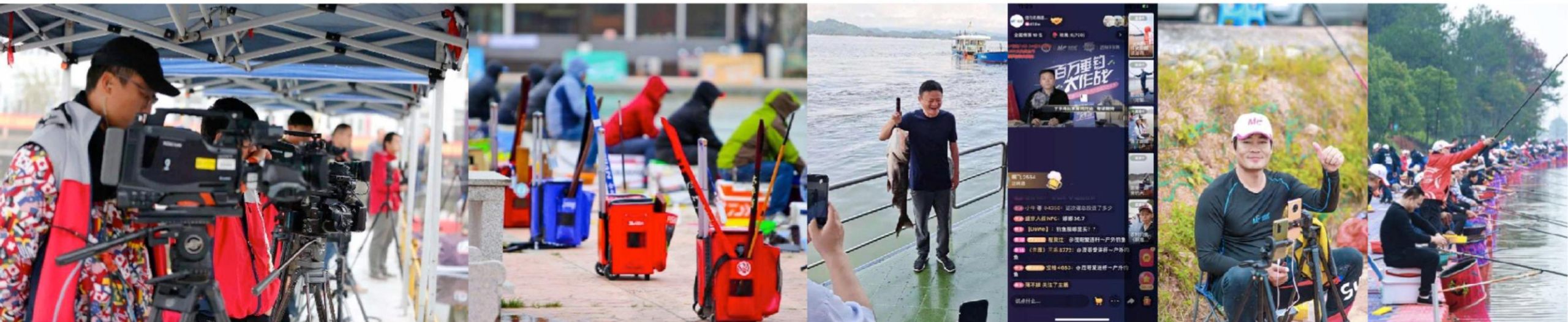
承包价值1000000000元
湖北小龙虾

你的收货，就是农民的收获



数据来源：农业农村部渔业渔政管理局，数据不包括港澳台

内容电商+社区电商的十字路口



- 1.重视产业融合发展：农产品电商与休闲旅游融合发展（旅游、垂钓、餐饮）；
- 2.重视三农短视频+直播的内容记录和生产；
- 3.推动农产品电商品质化、品牌化，建立单品标准及质量的可视化；
- 4.抱团发展社区团购业务，探索同城配送的集约化；
- 5.可针对餐饮外卖研发爆款单品，探索到家体验下的二次消费转化。

快手内容生态数据

数据来源：快手，数据呈现：休橙科技



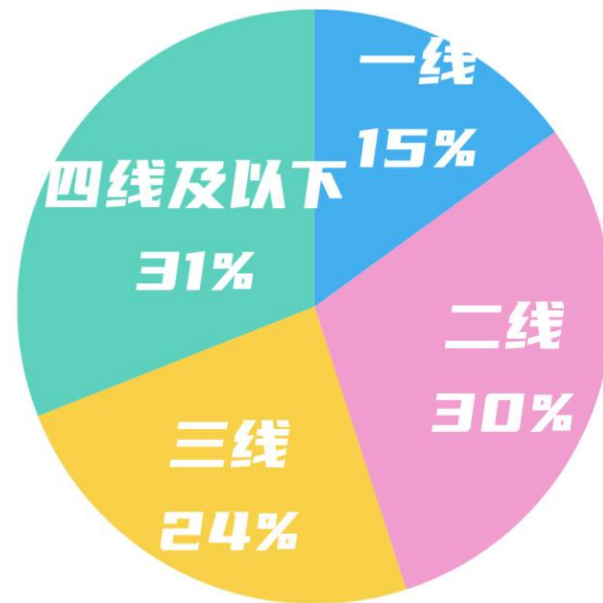
30岁以下用户占比70%



2019年底突破1亿



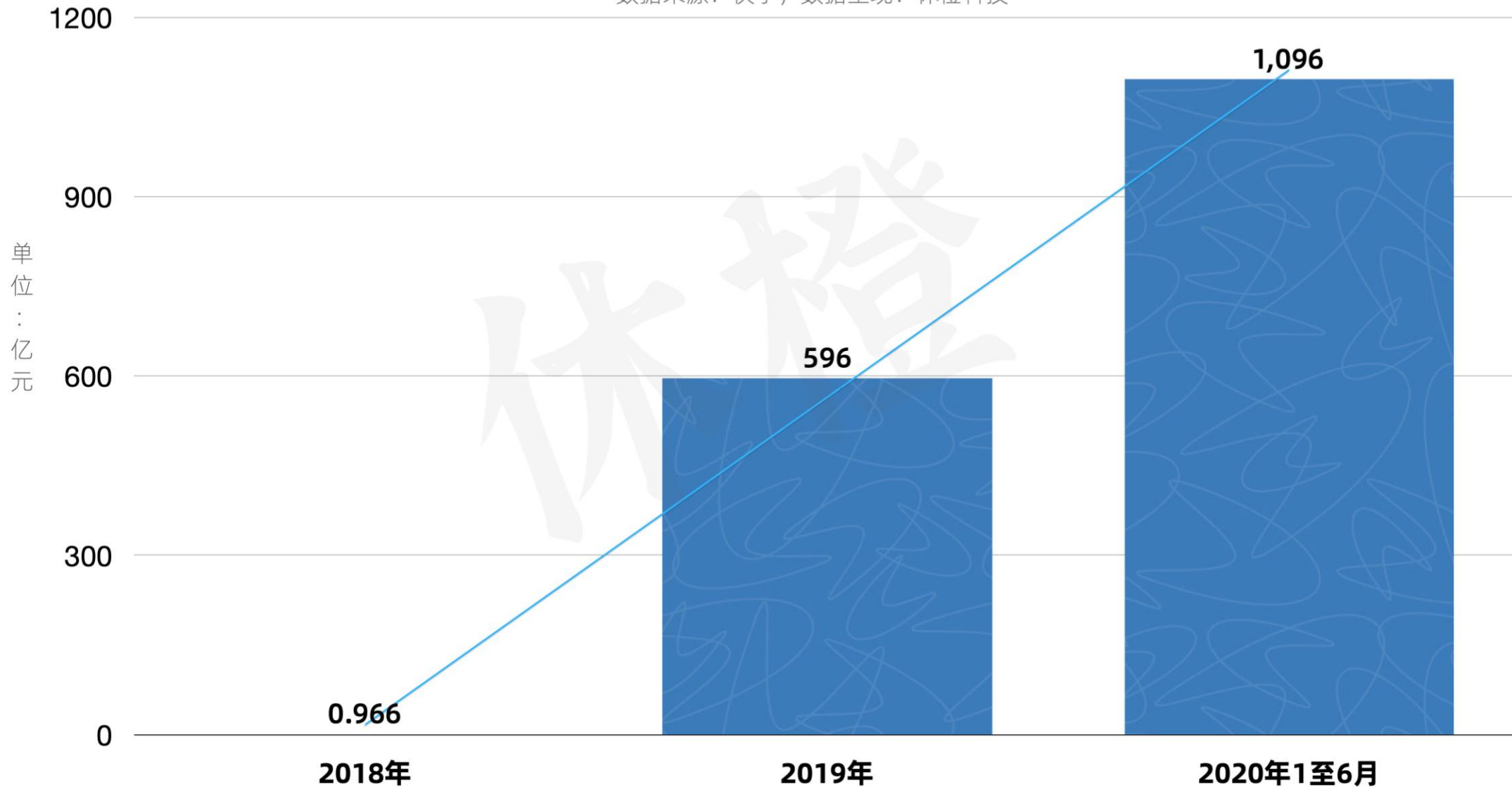
单场最高支付金额达12.5亿+



快手用户城市等级分布

快手电商GMV：**2年增长1000倍**

数据来源：快手，数据呈现：休橙科技



快手内容电商优势



多元市场

一二线用户占比达45%
18-29岁用户占比达52.7%

普惠生态

平等普惠的价值观
10万-100万的主播GMV占比最高

社区基因

社区属性+私域互动转化好
快手赞评比14.9: 1

信任关系

真实人设沉淀铁粉
信任关系塑造品牌

快手内容社区价值



快手，记录世界，记录你（记录者）
快手，看见每一种生活（观察者）
快手，拥抱每一种生活（参与者）



短视频传播特点



移动化

易创作

微记录

可视化

轻传播

社交化



江西 【幸福乡村带头人】 湖南
四川 项目覆盖20个省（自治区） 贵州
内蒙古 51个县（市、区） 云南

培育出**36家**乡村企业和合作社
发掘和培养**68位**乡村创业者
提供超过**200个**在地就业岗位
累计带动超过**3000户**贫困户增收
带头人在地产业全年总产值达**2000万元**
产业发展影响覆盖**数百万人**
截至2020年5月

快手内容消费2大路径



猜你可能喜欢的



当你无聊或闲逛时

快手推荐

匹配你想要的



当你在查找某类需求时

快手搜索



快手短视频4大变现路径



美食老铁卖货TOP10

统计日期：2019年9月11日-2019年10月10日 共计30天

| 排名 | 老铁昵称 | 当时粉丝量 | 30天平均单场销量 |
|----|------------|---------|-----------|
| 1 | 张妮(农村人) | 40.9万 | 12万件 |
| 2 | 爱美食的猫妹妹 | 2603.8万 | 11.15万件 |
| 3 | (诺爸)一点点学厨艺 | 670.1万 | 8.7万件 |
| 4 | 艳姨私房菜 | 389.1万 | 6.63万件 |
| 5 | 红姐爱吃肉(红家人) | 894.4万 | 6.23万件 |
| 6 | 洋葱嫂 天天美食 | 335.9万 | 5万件 |
| 7 | 吃播小于 baby | 568.6万 | 4.75万件 |
| 8 | 天生就是吃货 | 637.4万 | 4.6万件 |
| 9 | 野哥 香辣大肠 | 450.9万 | 3.85万件 |
| 10 | 天天美食(教做菜) | 348.8万 | 3.83万件 |



不同阶段短视频团队成员配置



| 高配 | 中配 | 入门 |
|------|----|---------------------|
| 负责人 | 编导 | 自拍自剪自运营 夫妻档/亲人组合 |
| 编导 | | |
| 拍摄剪辑 | 后期 | |
| 运营 | | |
| 出镜 | 出镜 | |

① 商业诉求和内容定位

② 选题及脚本策划

③ 拍摄及剪辑

④ 内容发布及推广

⑤ 变现跟踪及调优

三农短视频的4大类型



科普类



三农短视频的4大类型



剧情类



老少爷们都来帮忙掰玉米

快手 @wudi15943254983

三农短视频的4大类型



品牌展示



三农短视频的4大类型



产品功能



新型职业农民在快手“讲农技课”



22:06 52

23.8w 粉丝 389 关注

[+ 关注](#)

江苏小苹果. (陈厚武)
快手号: A-xiaopingguo
农业领域创作者

感谢快手官方绿色助农平台
每晚8:30直播果树管理要点
2019年全国“百名优秀农民”
快手官方认证主播
【快手课堂】特邀讲师
【快手课堂】“优质作者扶持计划”账号
新型职业农民致富带头人
江苏徐州丰县果业协会秘书长。

男 处女座 江苏 徐州市 园艺

江苏大沙河集团果树试验站
江苏省徐州市丰县X203

群聊 课程专区 LIVE 直播回放

472 作品 12 动态 0 收藏

22:06 52

精选

苹果树周年修剪教学
3434人已购买 [去看看](#)

平***: 对果农朋友特别实用, 希望大家都去买了看看吧, 不会吃亏的。

苹果树全年植保方案
3039人已购买

苹果树全年施肥方案
2185人已购买

22:07 51

精选

母猪七阶段饲养方法
293人已购买 [去看看](#)

养猪常见问题解析
144人已购买

养猪常见16问答
144人已购买

育肥猪五阶段饲养方法
834人已购买

如何卖猪? 效益最大化

扶贫第一书记优质账号



工作一线实拍

可直接电话

介绍简洁明了

记录工作一线
真人出镜
推介当地特产
与乡亲们合拍
坚持更新

2020年2月



2020年8月



短视频助力三农品销合一



快手电商的3类入口



短视频带货

直播带货

主页呈现

优质账号做法及爆款逻辑



醉鹅娘小酒馆: 硬核摇滚樱桃啤酒终于上线啦! 快来试一试吧 #樱桃 #精酿啤酒 #宝藏女孩 #快手九周年 #快手品酒师

优质账号做法及爆款逻辑



半身出镜：让语言、表情和动作更好地配合解说。

背景虚化：可用单反相机的人像镜头或手机后置相机的人像模式，虚化背景，突出人物主体让画面更美观。



精致布景：拍摄前用绿植、道具布置拍摄地点，让画面更好看，还能体现专业性。比如@醉鹅娘身后的一排酒瓶，美观的同时彰显身份。

形象加分：食品品鉴、美食科普面向对生活高品味、高要求的用户，在拍摄要注重穿着与妆容，用形象气质加分~



封面

- 1 保证图像清晰度
- 2 合理配色与排版
- 3 突出亮点
- 4 封面与视频内容一致

优质账号特征



有精准的
人设

有冲突的
内容

有情绪化的
人格

短视频落地6要素



认知

运营

工具

沟通

人才

内容

认知到位才能同频共振



| | |
|----------|------------------------------|
| 认知 误区 | 1、以往的专业经验阻碍了对短视频平台规则的理解 |
| | 2、视频高大上,过于完美主义,不接地气,不说人话 |
| | 3、想做的内容太多,最终做成大杂烩 |
| | 4、把做微博和微信公众号的思路套用过来 |
| | 5、短时间内没效果,就放弃(只看到网红的成功,不看过程) |
| | 6、KPI设置不合理,只看重粉丝数量,没看到粉丝价值 |

账号定位原则



赛道
选择

哪个垂类

受众
分析

什么服务

账号
人设

什么形象

内容
规划

什么内容

运营
团队

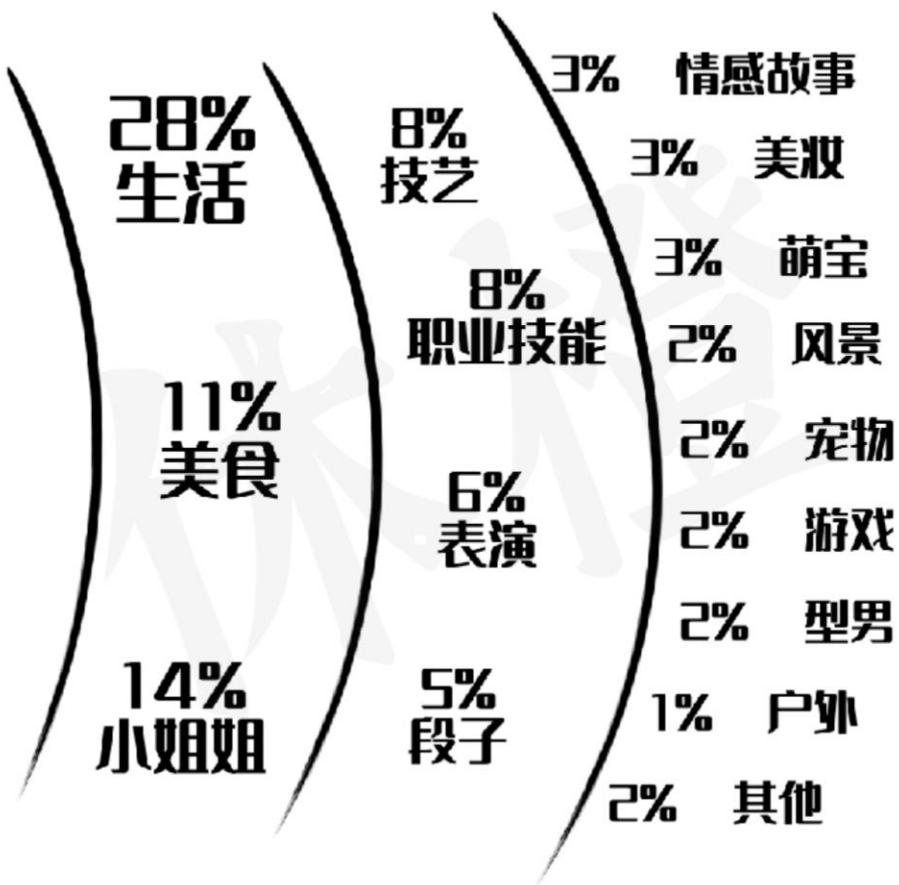
怎么持续

找准所在的垂直领域



赛道选择

哪个垂类



农旅短视频的8种类型



去哪里，看什么，玩什么？

绿水青山

地方美食

非遗传承

民俗风采

文体运动

红色文化

特色民宿

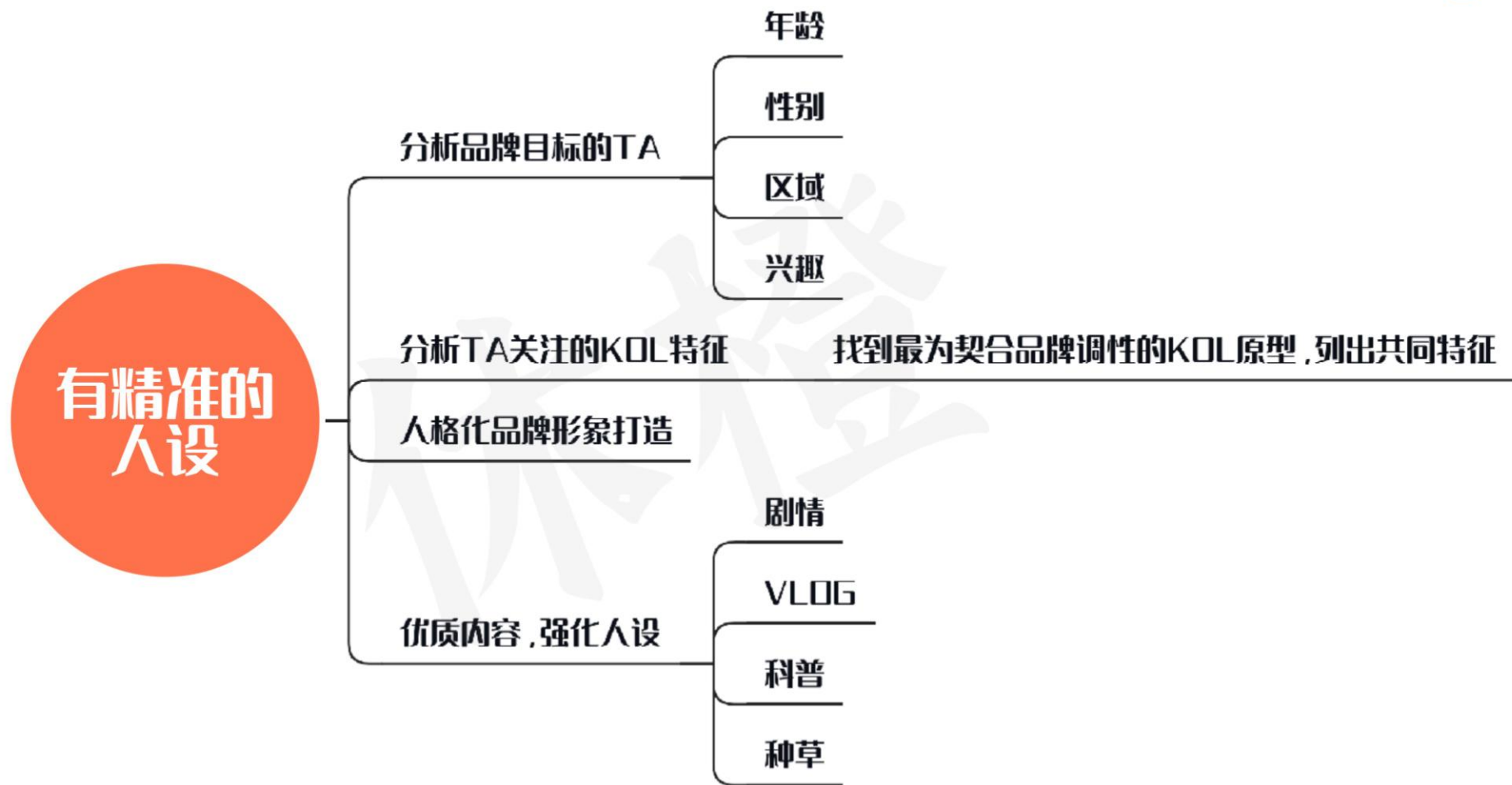
文物古迹

人设的纠结

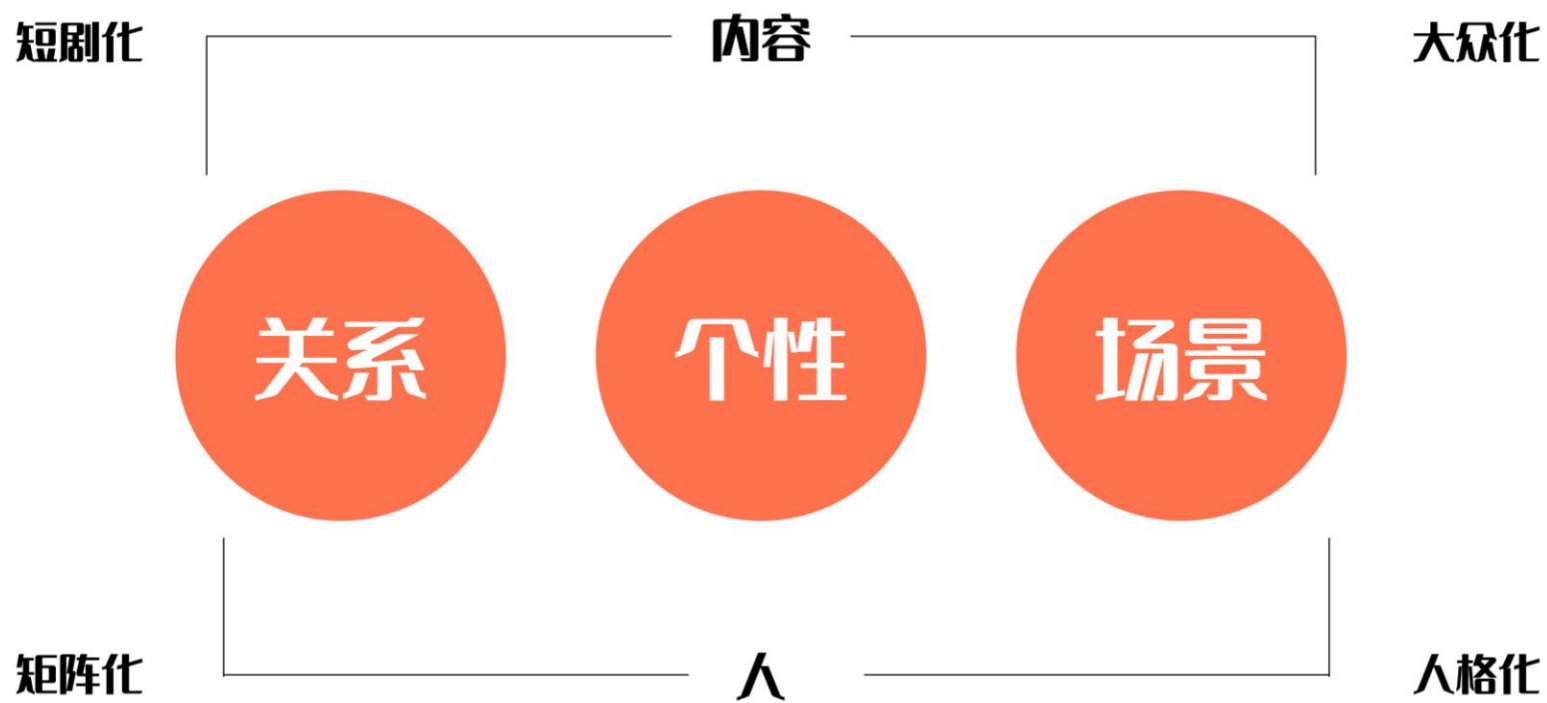


| 纠结 | 对策 |
|------------|--------------------------------|
| 人设怎么选? | 有特点: 颜值、技能、才艺、笑容等 |
| | 匹配度: 与目标受众人群的匹配,能够吸引TA们 |
| | 稳定性: 可配合度,长期稳定性。 |
| 不能出镜,咋办? | 打造声音人设、不露脸人设、带头套人设、或第一视角的人设 |
| 几个人都想上? | 多个人物稀释对某个人的依赖,降低不可控性风险 |
| 将来离职了,怎么办? | 建立账号职位人设(如推荐官、评测师) |

要什么样的目标粉丝



好好想想你的账号人设



短视频入门的6字真言



快手短视频运营工具



快手 | 创作者服务平台

平台介绍

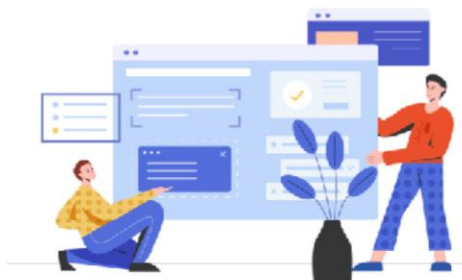
机构入驻

视频上传

快手创作者服务平台

为创作者/机构提供强大的运营管理、数据分析、内容生产等辅助工具、依托平台丰富的资源提供热点趋势，更好的服务每个创作者。

立即登录



平台优势

多维赋能创作者/机构运营能力，助力账号精细化运营



上传视频



平台热点



机构服务



数据统计



内容推广

cp.kuaishou.com/s

快手 | 创作者服务平台

总览

我的首页

内容发布

内容管理

推广

作品推广

直播推广

推广资源管理

统计

作品分析

直播分析

用户分析

帮助中心

侧边栏功能



游戏



直播广场



本地作品集

更多功能



扫一扫



我的钱包



快手小店



音悦台



游戏TV



小剧场



付费内容



快手客服



快手生活



在家学习



创作者中心



本地生活



直播中心



答题分福利

编辑

收起

网址：cp.kuaishou.com

电脑端

手机端

快手热榜



平台热点

热点话题

热门活动

热点话题是根据快手全站的内容消费热点分析得出，每天下午会进行更新。

近期热点

更多热点

| | |
|-------------------|---------|
| #快手宠物天团 热 | 881.4w |
| #仙乐国风潮起来 热 | 7930.3w |
| #变身脚艺人 | 6916.3w |
| #沈腾入驻快手 | 4346.2w |
| #重车压梁 | 4305.5w |
| #憋包五保户 | 3464.1w |
| #袁冰妍亲成毅 | 2810.5w |
| #不要给陌生人开门 | 1749.7w |

飙升热点

更多热点

| | |
|-----------|---------|
| #沈腾入驻快手 | 4346.2w |
| #重车压梁 | 4305.5w |
| #袁冰妍亲成毅 | 2810.5w |
| #江河儿女 长江篇 | 936.7w |
| #老人言 | 700.1w |
| #毕姥爷 | 502.9w |
| #安全教育歌 | 410w |
| #蓝月谷 | 333.4w |

请您对平台热点提供的信息进行评价：有用 没用

电脑端

更新日期: 2020-08-17



实时热榜，每一分钟更新一次

- 1 小橙子向李尖尖道歉 9018958 **热**
- 2 R1SE粉丝接机遭路人大骂 8482430 **新**
- 3 薇娅道歉 8082723 🤪 **热**
- 4 初一女生因没当语文组长要跳河 7970776
- 5 王耀庆的休闲短裤未免也太短了 7968486 **新**
- 6 男子摁亮多层电梯遭女子抱摔 5420983 **新**
- 7 特朗普称中国死亡人数比美国多 5233561 **热**
- 8 当退伍兵哥哥看到女朋友 5225945 😊
- 9 张杰把耳返蹦断了 5217677 🤪
- 10 林有有扮演者恋情疑曝光 4907401

手机端

快手小店个人店铺注册流程



手机注册
账号

①

实名认证
申请

②

保证金
缴纳

③

商品
添加上架

④

视频
引流推广

⑤

开通快手小店



14:41 100% 20

开通快手商品服务

经营者联系方式

联系人

手机号

所在地区

详细地址

客服信息 (不填默认设置为联系人手机号)

退货信息 (不填默认设置为经营地址、电话信息)

信息确认

快手号:
姓名:
身份证号:

- 1.请确认上述快手号、姓名、身份证号为本人信息。若非本人信息请停止操作。
- 2.您同意授权成都快购科技有限公司从北京快手科技有限公司获取并保存快手号、姓名、身份证号个人信息用于身份认证备案。
- 3.您承诺通过快手小店开展的经营行为为根据法律法规规定不需要办理市场主体登记的经营行为。

提交

快手小店 今天家端 V1 商家

快手商品

账户金额 (元) 0.00 累计收入 (元) 0.00

0 待付款 0 待发货 0 等待退款

添加商品 商品管理 订单管理 账单管理

客服电话 地址管理 消息 微信供货

手机APP 电脑端 数据中心 抽奖活动

退货补运费

好物联盟

选品中心 商品管理 训练营 快速入门

营销中心

闪电购 优惠券 秒杀管理 多件优惠

新人优惠

奢侈品主播 官方招募

基本工具

个人店铺 评价管理 保证金 资质管理

违规管理 订单售后 买家秀管理

商家成长

问题：保证金要交多少？

答案：商户根据其经营方式、开通类目、开通服务，月销售额等因素，根据就高原则，缴存保证金，保证金缴纳金额无最高限制原则，保证金最低缴存标准为500元人民币，平台有权每月根据店铺历史销售情况，对店铺保证金进行调整，调整标准如下：

| 上个自然月销售额 (x) | 保证金标准 |
|----------------------------|--------|
| $x > 500,000$ | 30,000 |
| $100,000 < x \leq 500,000$ | 5,000 |
| $50,000 < x \leq 100,000$ | 3,000 |



基本工具

店铺保证金

推广保证金

取消

店铺保证金 常见问题

总金额(元) 500.00 闲值 500.00

充值变动记录

保证金变动记录

全部记录 提现记录 充值记录 扣款记录

保证金缴纳 +500.00

推广保证金 常见问题

总金额(元) 500.00 闲值 500.00

充值变动记录

保证金变动记录

全部记录 提现记录 充值记录 扣款记录

保证金缴纳 +500.00



20:42 爆款推荐 每日爆款轻松赚 帮助

首页 食品 女装 鞋包 美妆 个护

卜珂零點六种小零食组合6口味组合600g整箱

券后价 ¥1.1 赚 ¥0.11

原阳大米真空包装10斤粳米河南当季新米

券后价 ¥39.8 赚 ¥0.4

金锣口口福淀粉肠30g*50支

券后价 ¥19.8 赚 ¥2.18

小乔紫米面包500g【爆品】

券后价 ¥9.9 赚 ¥1.98

添加商品 常见问题

商品链接 粘贴商品链接、口令 如何获取?

商品名称 最多输入30个汉字 (60字符)

商品类别 请选择

好物联盟 搜商品、店铺 链接

首页 食品 女装 鞋包 美妆 个护

购物狂欢节 食品选品库

爆款推荐 高佣好货 达人最爱 有赞 魔筷

爆款9块9 新人专享 训练营

支持拼多多、有赞、魔筷、京东、淘宝等平台 差异说明 >

提交

添加商品

商品类别 请选择 >

商品标题 0/60

请务必写明品牌、商品品名、商品属性等关键信息，最多输入30个汉字 (60字符)

+ 商品图

商品详情

建议通过审核说明填写商品详情，包括但不限于：产地、品牌、规格、材质、使用/保存方式、购买须知、注意事项等，文字不超过300字

+ 库存(件) 最少1000件

单价(元) 最少1.00元

商品限购

是否预售 非预售 预售

承诺发货时间 48小时内发货 >

运费模版、退货规则、商品备注等更多设置 展开

预览商品 提交审核

休橙

添加商品

商品管理 订单管理 账单管理

客服电话 地址管理 消息 微信卖货

手机APP 电脑端 数据中心 抽奖活动

退换货运费

好物联盟

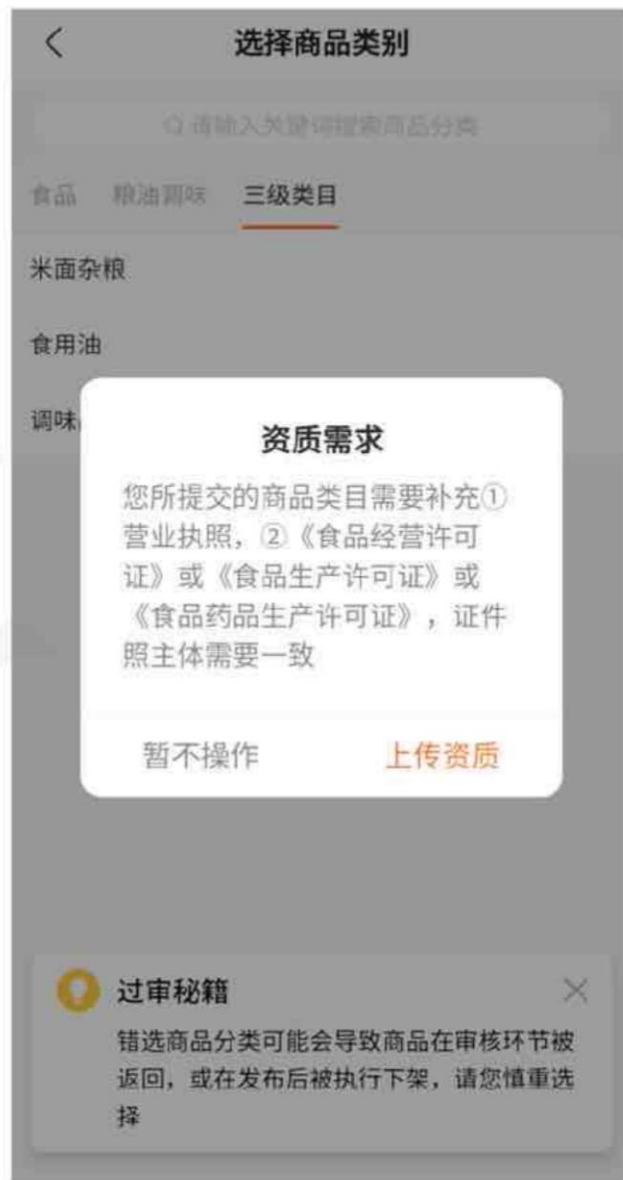
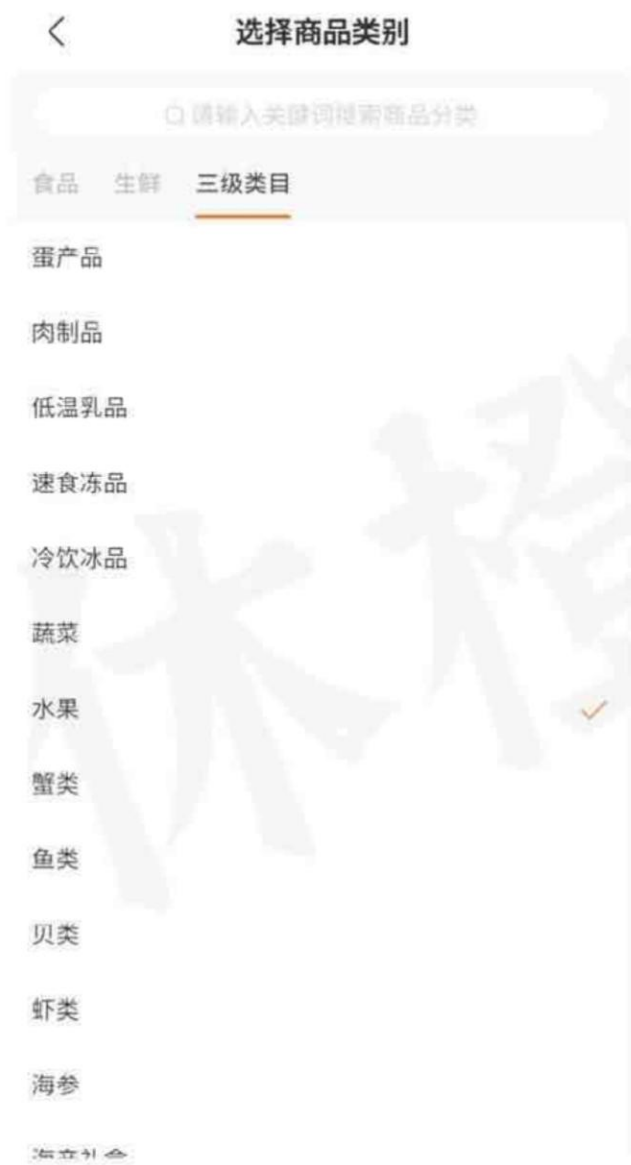
选品中心 商品管理 训练营 快速入门

营销中心

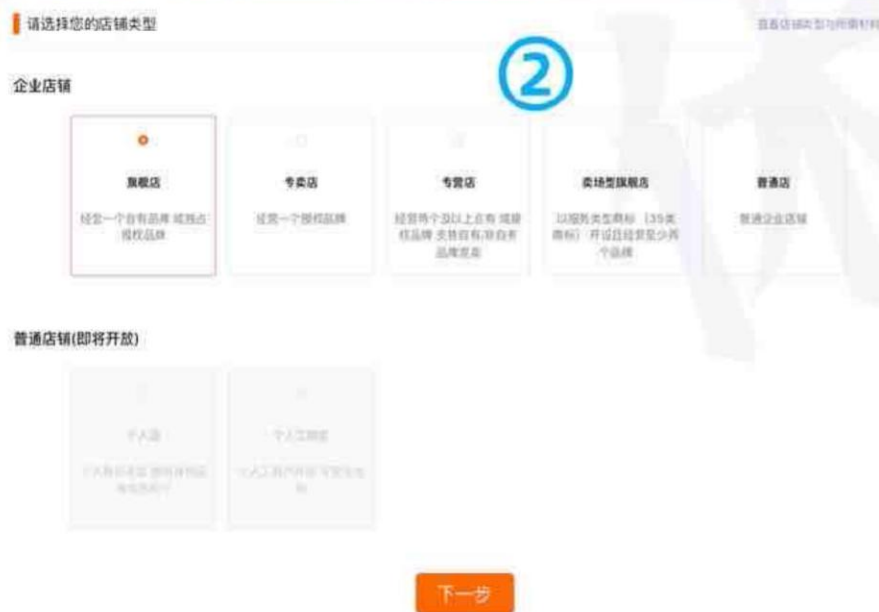
闪电购 优惠券 秒杀管理 多件优惠

新人优惠

食品/农产品的类目资质



开通快手电商企业店铺



1 企业主体信息

2 店铺经营信息

3 填写信息成功

| 店铺类型 | 品牌企业店铺 | | | | 普通企业店铺 |
|------|---|--|---------------------------------------|--|---------------------|
| | 旗舰店 | 专卖店 | 专营店 | 卖场旗舰店 | |
| 店铺释义 | 指以自有品牌或由商标权人提供独占授权的品牌入驻快手开设的店铺，有以下几种情形： | 指商家持非自有品牌授权文件（非独占）在快手平台开设的店铺，有以下几种情形： | 专营店指同一经营大类下经营两个及以上品牌的店铺，有以下几种情形： | 卖场型旗舰店指商家以服务类型商标（35类商标）开设且经营至少两个品牌的店铺，要求： | 无品牌授权但有商品完整供应链凭证的企业 |
| | 1、经营1个/多个自有品牌的旗舰店（多个品牌商标权利人且为同一实际控制人） | 1、持1个非自有品牌授权文件的专卖店，但未获得品牌商标权人独占授权 | 1、相同一级类目下经营两个及以上非自有品牌入驻快手平台的商家专营店； | 1、店铺主体必须是卖场品牌（服务类型商标）的权利人或持有权利人开具的独占性授权书的企业； | |
| | 2、持有1个非自有品牌独占授权品牌的旗舰店 | 2、持有多个非自有授权的品牌（多个授权品牌的商标权利人应为同一实际控制人），但未获得品牌商标权人独占授权 | 2、相同一级类目下既经营非自有品牌商品又经营自有品牌商品入驻快手平台的商家 | 2、店铺内经营的品牌须提供以商标权人为源头的完整授权 | |

快手电商企业店铺



1 企业主体信息

2 店铺经营信息

3 填写信息成功

| 限制情形 | 店铺类型 | | | | |
|--------|---|---------------------------|---|---------------------------------------|---------------|
| | 旗舰店 | 专卖店 | 专营店 | 卖场型旗舰店 | 普通企业店铺 |
| 店铺数量限制 | 1、同一个品牌的官方旗舰店全平台只允许有一家 2、旗舰店如有品类划分的，同一个类目层级下同一品牌只允许开设一家旗舰店 | 同一公司主体同一品牌在同类目层级下只能开1家专卖店 | 同一公司主体在同一类目层级下最多只能开1家专营店，且在一级大类下专营店不得超过3家 | 同一公司主体只允许开一家卖场旗舰店 | 同一公司主体允许有多家店铺 |
| 品牌限制 | 1个/多个（多个品牌商标权利人且为同一实际控制人） | 1个/多个（多个品牌商标权利人且为同一实际控制人） | 同一店铺经营品牌数量上限5个 | 1、店内品牌数需达到2个及以上 2、同一类目经营的品牌及商品不得重复 | / |

绑定收款账户



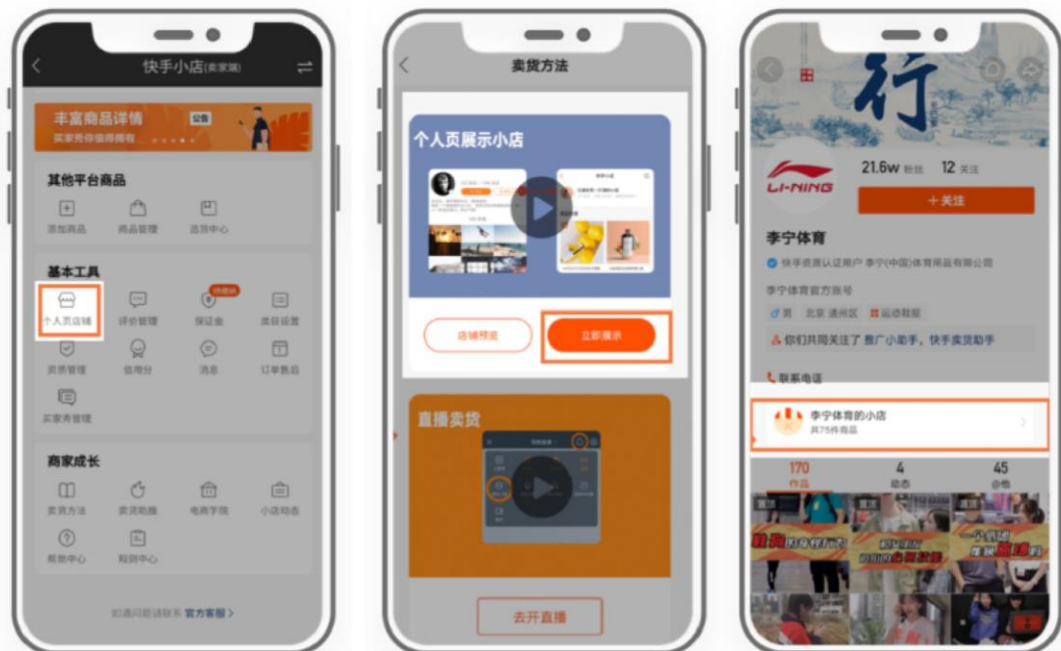
绑定收款账户



个人首页展示快手小店



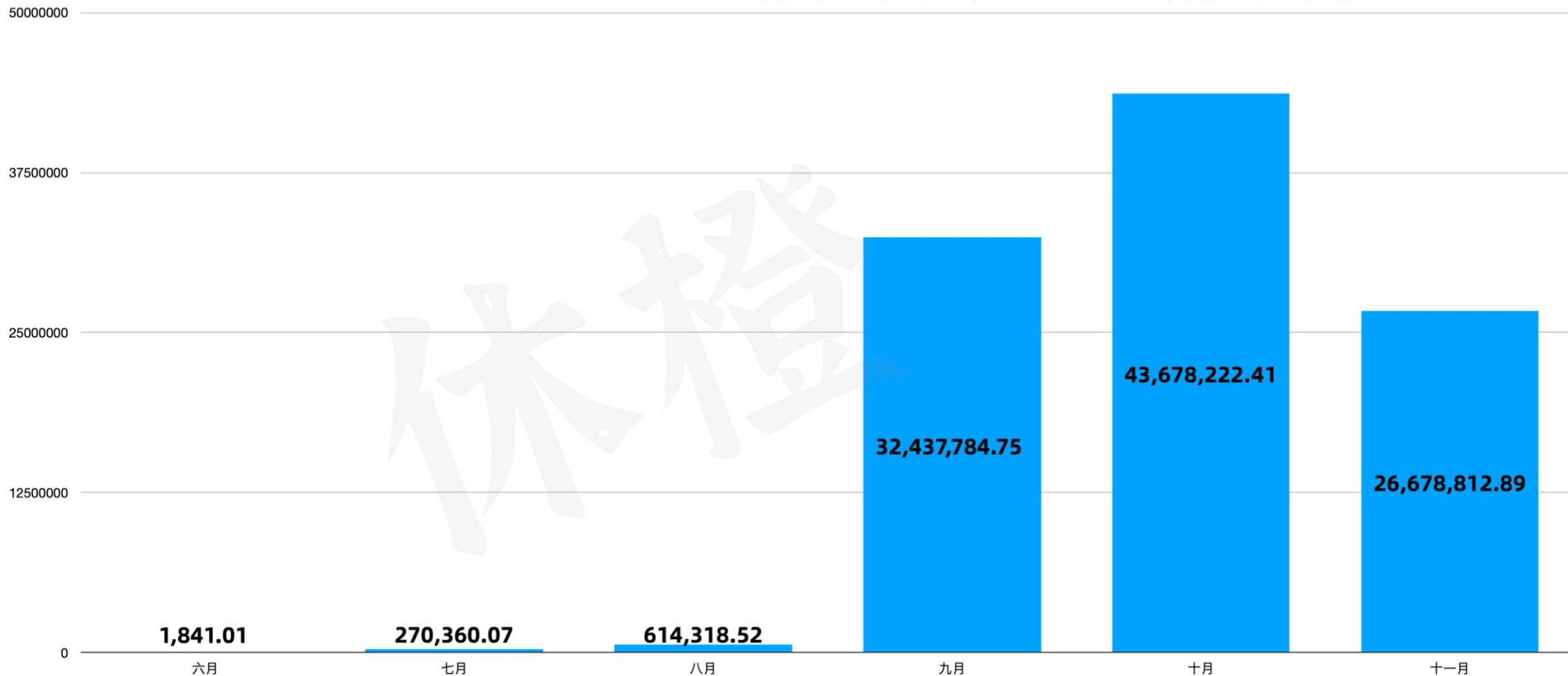
- 在快手小店(卖家端)，点击基本工具—【个人页店铺】，在弹出页面点击【立即展示】。回到账号主页，可以看到显示的小店入口。



陇南同城电商销售额突破1亿元



数据来源：陇南电商发布；截止2020年11月9日；数据呈现：休橙科技



休息一下



5分钟后回来



如何抓住社区团购的二次红利

杨金平



**网上买菜：
预售+次日达+自提**

“社区团购” 发展阶段



2015萌芽

1. 微信红包普及微信支付
2. 拼多多拼团、微商火热

2016起步

1. 芙蓉兴盛的长沙探索
2. SKU有限，手工记账

2017发展

1. 微信小程序产品成熟
2. 大量资本跟进

2018爆发

1. 微信小程序产品成熟
2. 大量资本跟进

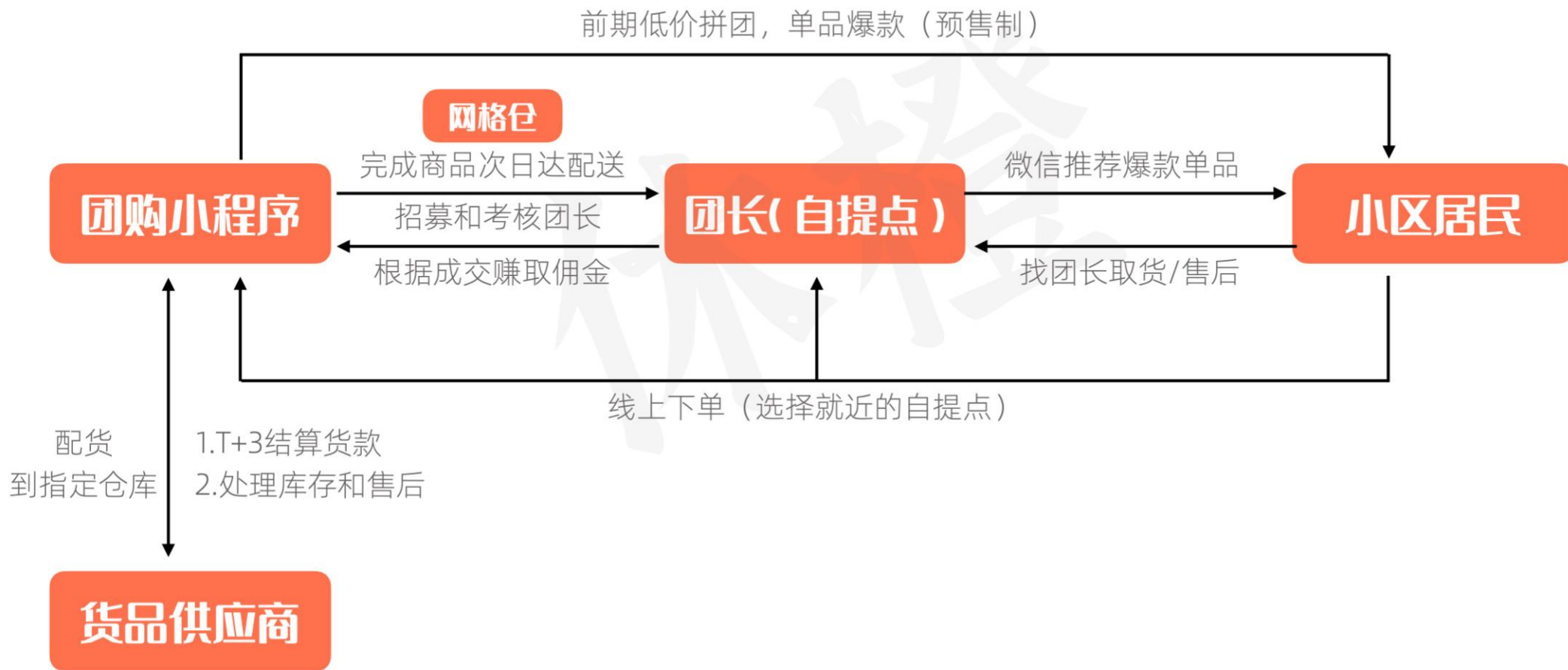
2019洗牌

1. 资本烧完后的洗牌

2020重生

1. 疫情迫使用户规模扩大
2. 省钱还能次日达

疫情加速“社区团购”成长



社区团购的主要特点



用户

1. 主要为家庭用户;
2. 以女士下单消费为主。

场景

1. 线上线下熟人社群为主;
2. 次日达, 到点自提。

商品

1. 以生鲜果蔬为主;
2. 部分日用快消品为辅。

价格

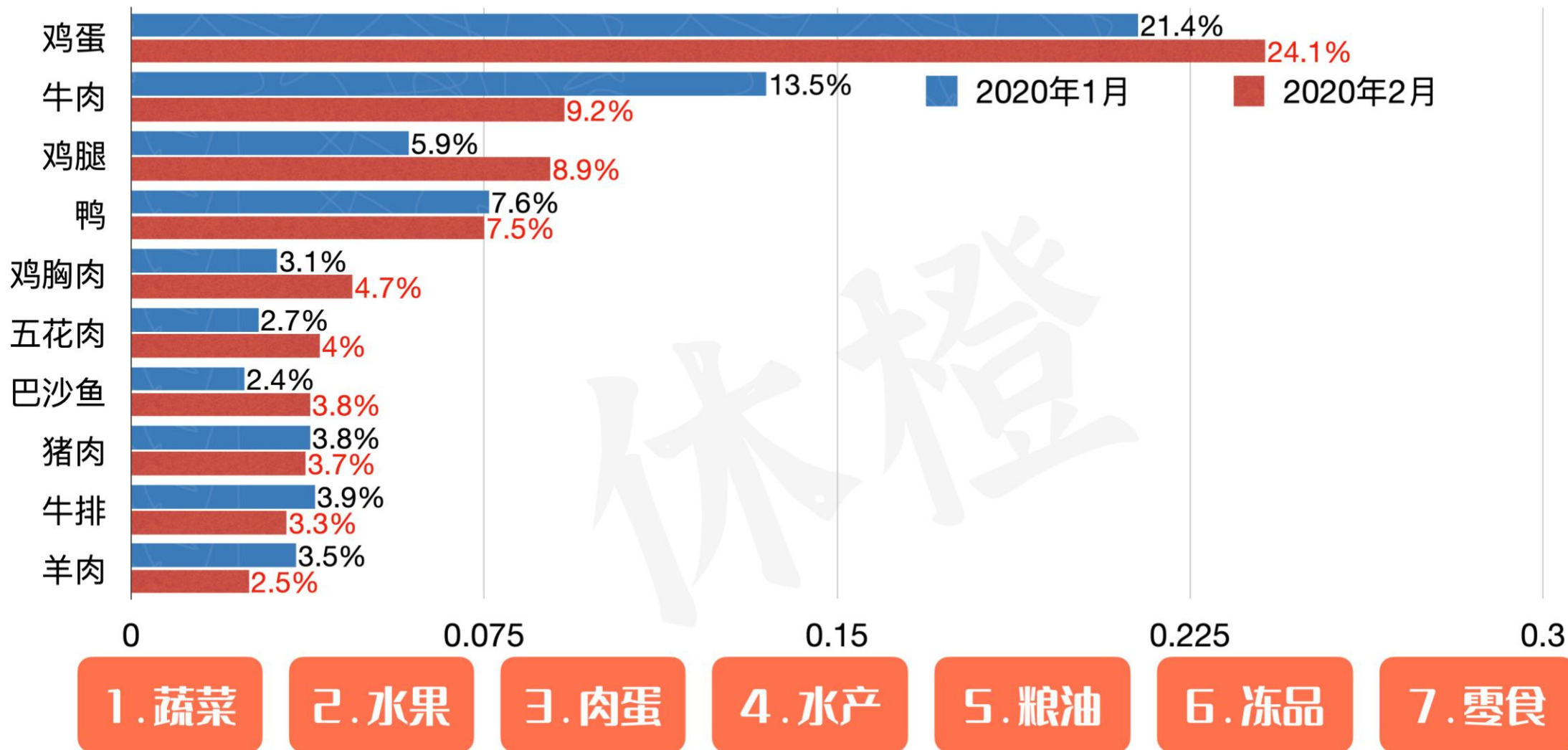
1. 拼团购买, 没快递费, 便宜实惠;
2. 规格小, 每日鲜, 次日达。

新旧生鲜零售经营数据对比



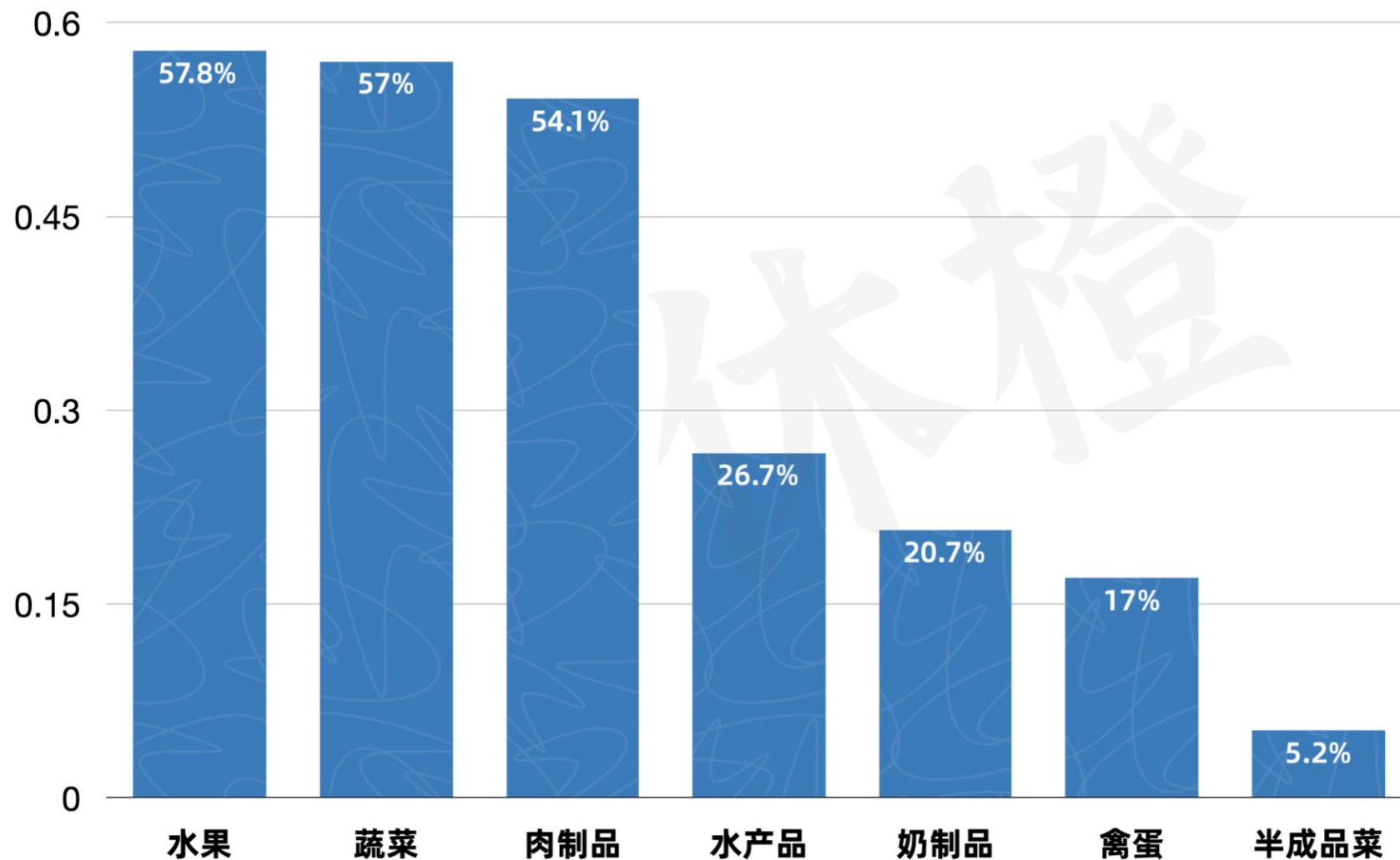
| 指标 | 大卖场 | 社区生鲜店 | 生鲜电商(包裹) | 社区团购 |
|--------|-------|-------|--------------|------------|
| 客单价 | 100 | 50 | 100 | 20-30 |
| SKU | 上万 | 上千 | 上万 | 几百 |
| 线下人工成本 | 5%左右 | 10%左右 | 平台上卖家承担为主 | 分拣及配送的成本 |
| 租金成本 | 5%左右 | 10%左右 | 租赁/自建区域仓库的成本 | |
| 营销成本 | 0 | 0 | 5%-15% | 8%-12%团长提成 |
| 交付成本 | 0 | 0 | 20%左右 | 5%左右 |
| 折旧摊销 | 2%-3% | 2%-3% | 0 | 0 |
| 转租收入 | 0-5% | / | 0 | 0 |
| 服务形式 | 到店 | 到店 | 到家/自提 | 自提 |

社区团购的主营品类



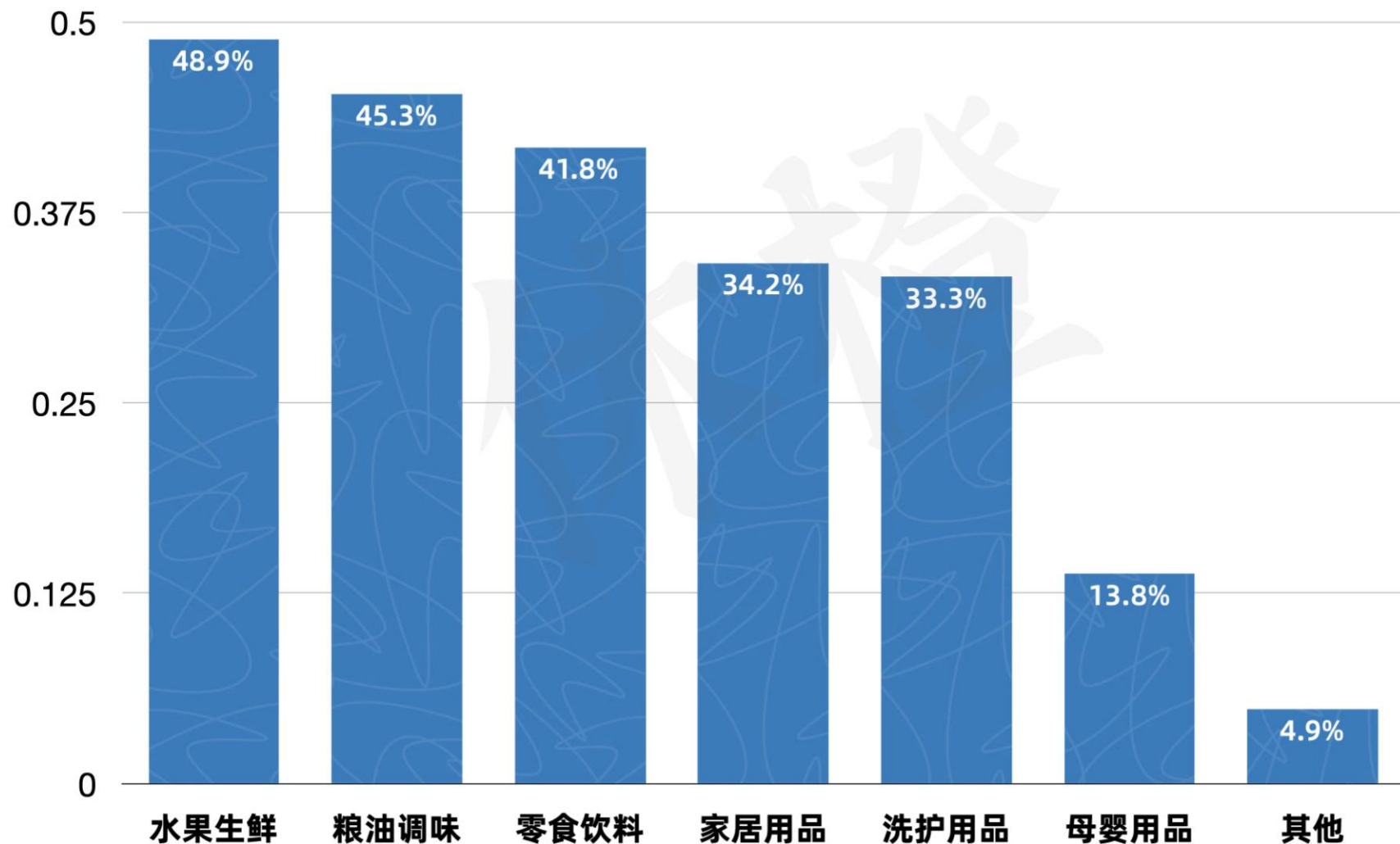
生鲜食材网购品类调研数据

调研时间：2020年8月；样本数量：1228



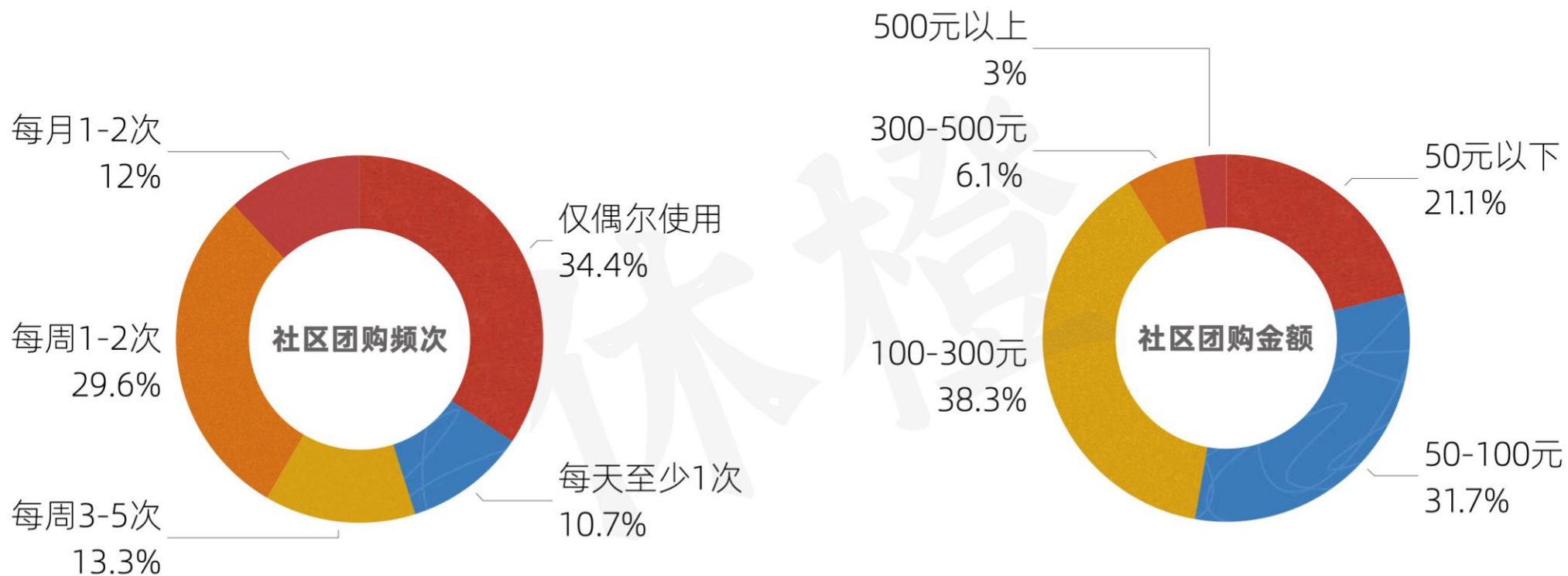
社区团购消费品类调研数据

调研时间：2020年8月；样本数量：1228



社区团购消费特征调研数据

调研时间：2020年8月；样本数量：1228

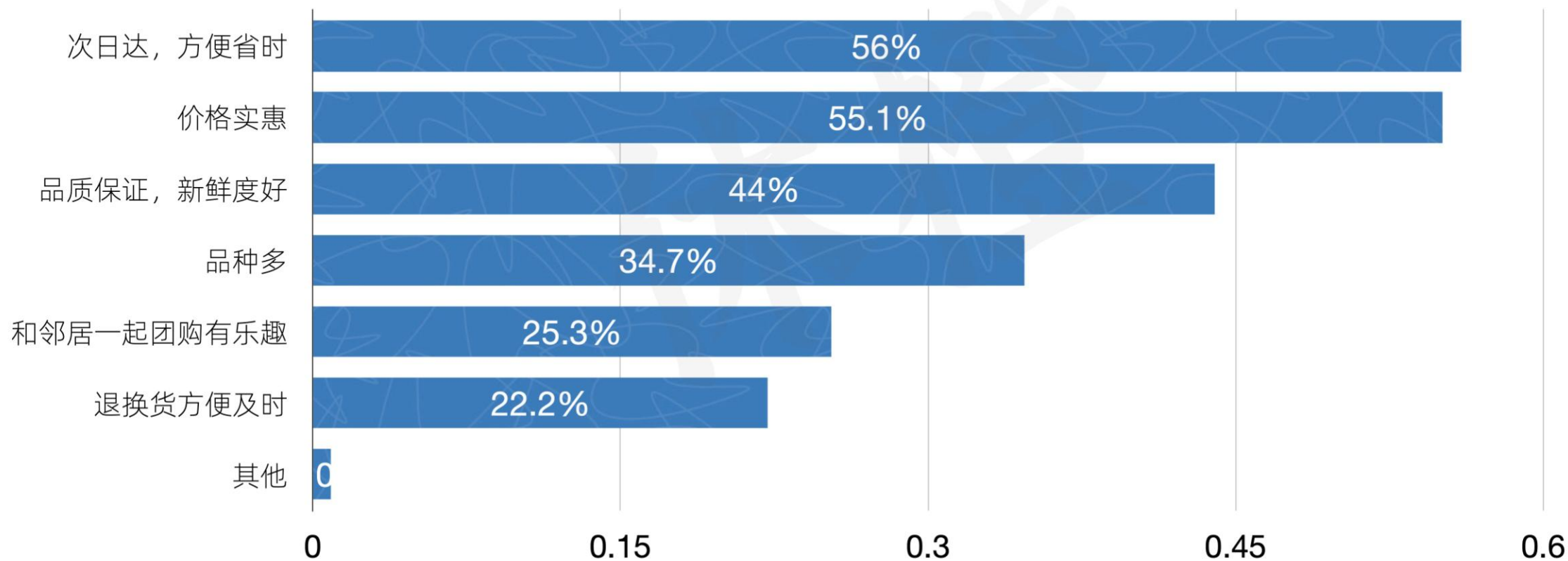


社区团购消费特征调研数据

调研时间：2020年8月；样本数量：1228



■ 社区团购替代线下购物的优势



社区团购下的农企供应链升级



“实体店仓”+线上线下社群



社区团购下的农企供应链升级



线路规划

根据订单分布、网格仓分布和路况等具体数据，自动规划合理配送路线

按时到达

通过数据及线路分析，制定最优发车时间，保证商品到达时间准确及新鲜度

满载率

通过线路规划，对应商品和目的地，提高线路满载率

分拣效率

仓库规范化管理，提高作业效率

2019年国内电商平台的农业新举措



拼多多

“农地云拼”
体系

2019年单品订单量10万+
的农产品1500+

农副产品
销售

2019年销售额1364亿元
直连1200万农业生产者

阿里巴巴

亩产
一千美金
计划

2017年启动的三年来
已销售农产品超过5400亿元

春雷计划
2020

计划今年打造100个
10亿级品牌农业产业带

标准化

品牌化

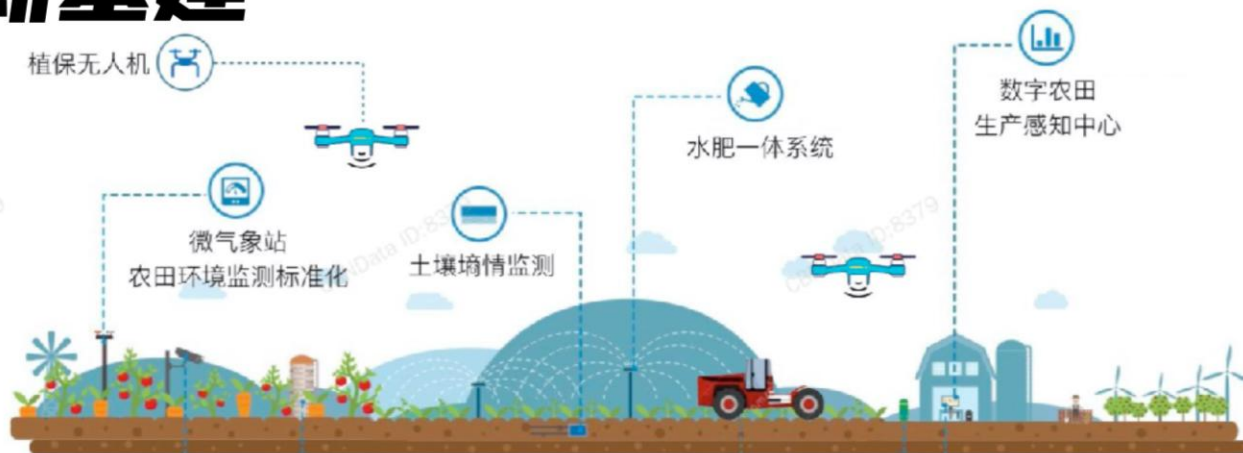
数字化

“ 阿里巴巴农产品 数字化流通网络 ”



产地仓

阿里数字农业新基建



数字农业新基建：

- 1. 数字化生产
- 2. 数字化物流
- 3. 数字化销售
- 4. 数字化金融



数字化农产品



数字化商品



消费数据反馈

数字农业新业态：

- 1. 村播计划
- 2. 盒马鲜生
- 3. 盒马优选
- 4. 饿了么社区购
- 5. 驿发购

90秒农产品变商品



阿里产地仓

阿里5大仓
已覆盖18省

田间地头

率先引入农残检测

品控室抽检

平行风，温度均衡

冷库储存

铁臂金刚，解放
人力，保护果子

机器人搬运

千军万果共浴
蒸桑拿，做SPA

水流运输水果

拍120张照片
6秒完成分选

智慧大脑分级

一条线
一小时封600箱

无人化封箱

盒马/盒马菜场/
天猫/大润发等

20个“超10亿”的农产品地域品牌



已认证“超10亿”农产品地域品牌名单

| | 序号 | 品牌名称 | 品牌价值 (亿元) | 原产地所属区域 |
|---------------|----|--------|-----------|---------|
| 第一批 | 1 | 五常大米 | 701.97 | 黑龙江 |
| | 2 | 武夷岩茶 | 701.18 | 福建 |
| | 3 | 普洱茶 | 691.4 | 云南 |
| | 4 | 安化黑茶 | 639.9 | 湖南 |
| | 5 | 琯溪蜜柚 | 186.55 | 福建 |
| | 6 | 武夷红茶 | 117.3 | 福建 |
| | 7 | 赣南茶油 | 66.85 | 江西 |
| | 8 | 兰州百合 | 53.39 | 甘肃 |
| | 9 | 绥化鲜食玉米 | 36.32 | 黑龙江 |
| 第二批 | 10 | 赣南脐橙 | 681.85 | 江西 |
| | 11 | 烟台苹果 | 492.15 | 山东 |
| | 12 | 中宁枸杞 | 190.32 | 宁夏 |
| | 13 | 安岳柠檬 | 188.34 | 四川 |
| | 14 | 南丰蜜桔 | 172.21 | 江西 |
| | 15 | 静宁苹果 | 158.59 | 甘肃 |
| | 16 | 宣威火腿 | 98.35 | 云南 |
| | 17 | 赤峰小米 | 77.35 | 内蒙古 |
| | 18 | 临猗苹果 | 52.39 | 山西 |
| | 19 | 广昌白莲 | 20.52 | 江西 |
| | 20 | 融安金桔 | 19.42 | 广西 |
| 20个品牌总价值 (亿元) | | | 5346.35 | |



感谢聆听



交流起来